

DISEÑO DE UNA ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO
ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA JUANA DE LESTONNAC

EMILIA L. ARANGO TORO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA 2019

DISEÑO DE UNA ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO
ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA JUANA DE LESTONNAC

EMILIA L. ARANGO TORO

Trabajo de grado para optar por el título de:
Licenciada en comunicación e informática educativas

Director:
John Harold Giraldo Herrera
Magíster en literatura

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS
PEREIRA 2019

Notas de Aceptación:

Firma del director de tesis

Firma Jurado

Firma Jurado

DEDICATORIA

A la mujer que me inspiró con su vida
a crear en la mía.

ZB

A mis abuelos...

Flor de Mélides Bermúdez Rendón

Rodrigo Toro Gálvez

Por su amor incondicional, disciplina y apoyo permanente.

AGRADECIMIENTOS

A quienes por medio de su acción y conocimiento complementaron los puntos clave para la culminación de este trabajo, a mi madre Paola Toro Bermúdez, por darme la vida y enseñarme como caminar por ella, a quienes gracias a su conocimiento cultivaron durante todo mi pregrado las incógnitas necesarias para llegar a conclusiones propias, a la Institución Educativa Santa Juana de Lestonnac que me vio crecer y me abrió las puertas el desarrollo de este proyecto y a cada uno de sus docentes por la colaboración honesta, abierta y generosa. A mi director de tesis John Harold Giraldo por su asombrosa paciencia y disposición para el trabajo y la aclaración de dudas. A mi entrañable compañero Juan José Mosquera con quien inicié este proceso ya que sin su aporte esto no hubiera sido posible. A mi hermano quien con su amor siempre me inspira y a Santiago Salcedo quien con su colaboración y persistencia me alentó a culminar este proceso.

CONTENIDO

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	10
PRESENTACIÓN	11
JUSTIFICACIÓN	12
Capítulo I	
1. OBJETIVOS	17
1.1 GENERAL	17
1.2 ESPECÍFICOS	17
Pregunta de investigación	17
Capítulo II	
2. Acerca de la radio y su impacto global	18
<i>Acerca del lenguaje radiofónico</i>	26
<i>Atrapar la palabra para la fugacidad</i>	27
<i>De los elementos</i>	27
2.1 Contexto histórico	33
La cultura del mundo al oído de los colombianos	35
2.1.1 La radio en la educación: Radio Sutatenza	37
El reto de educar por medio de la radio	37
Hagamos la guerra a la ignorancia	38
2.1.2 Radio educativa en Latinoamérica	39
<i>Acerca de las emisoras educativas vigentes en Colombia y Pereira</i>	44
<i>Algunos apuntes adicionales</i>	44
2.1.3 Pertinencia de la radio en el proceso de aprendizaje	46
<i>Diseño de una emisora escolar, a modo de recetario</i>	51
2.1.4 Historia de un sueño: La radio en la I.E. Santa Juana de Lestonnac	55
2.1.4.1 La nueva visión	59
<i>Acerca del nuevo PEI</i>	61
<i>Acerca de los modelos pedagógicos de la institución</i>	61
2.1.4.2 Grupo de medios audiovisuales I.E. Santa Juana de Lestonnac	65

<i>El grupo de audiovisuales, un colectivo inteligente</i>	65
<i>La historia</i>	68
2.1.4.3 Instrumento de recolección de la información, análisis y resultados	
La entrevista	70
2.1.4.4 Se postula el diseño de la emisora escolar	91
<i>Cronograma de procesos y actividades</i>	93
<i>El contexto teórico</i>	96
<i>El manejo de la herramienta</i>	102
<i>El proceso creativo</i>	106
Capítulo III	
3. Posibilidades educativas de la radio	112
RECOMENDACIONES	117
<i>Para el continuo funcionamiento de la emisora</i>	117
<i>Para el colectivo</i>	118
<i>Para los estudiantes en general</i>	119
<i>Para los docentes</i>	119
<i>Para las directivas</i>	120
CONCLUSIONES	122
BIBLIOGRAFÍA	125

RESUMEN

El presente texto es un trabajo de investigación denominado “DISEÑO DE UNA ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA JUANA DE LESTONNAC” que se presenta para optar por el título de Licenciada en Comunicación e informática educativas de la Universidad tecnológica de Pereira, esta propuesta pedagógica surge también como oportunidad investigativa al interior de un plantel educativo para vislumbrar una estrategia pedagógica en aras de generar canales comunicativos de participación de la comunidad estudiantil en dirección de los estudiantes (específicamente la radio).

Por otra parte, la estrategia pedagógica se plantea basada en conceptos de Pierre Lévy y Mario Kaplún quienes enfocaron sus estudios a prácticas activas de la enseñanza para educar una generación de exploradores del aprendizaje, esto no significa necesariamente que se den procesos de autoaprendizaje pues es sabido que la guía e instrucción docente es aún importante, sin embargo sí abre la puerta al debate, la retroalimentación y la discusión de grupos como fuente del conocimiento en cuestión.

La propuesta pedagógica se encuentra basada en un estudio previo o anteproyecto, el cual se dedicó a indagar las necesidades de los niños de la institución así como las nuevas visiones de los directivos, trabajando de la mano de un docente especializado en comunicación audiovisual y quien compone primeramente un grupo de estudiantes de grado 9°, 10° y 11° para la creación de un colectivo de medios audiovisuales al interior de la institución. Y posteriormente con base en los conocimientos didácticos, técnicos, teóricos y prácticos respecto a medios de comunicación y pedagogía recolectados en el pregrado se estudió la manera de estructurar una estrategia pedagógica acorde a las necesidades de la institución educativa para poner en marcha la emisora al interior de esta, analizando las problemáticas pasadas que sucedieron en procesos similares y la visión del nuevo colectivo.

Basados en los conceptos nacientes recientemente puestos en práctica a nivel mundial en pro de la integración de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la informática con diversas teorías del aprendizaje (principalmente en lo relacionado a corrientes activas) para su implementación en la educación actual, y que reconocen las posibles mediaciones que pueden.

evidenciarse gracias a los avances tecnológicos y a la creación de herramientas, se evidencia la necesaria intervención en lo que tiene que ver con los procesos de enseñanza y aprendizaje dados en las instituciones del país, entendiendo lo anterior, se desarrolla una propuesta enfocada a reformular antiguos procesos institucionales para dar espacio a la creación de nuevos procesos interactivos en los que los estudiantes participen activamente en su proceso educativo dando un paso hacia el aprendizaje de niños y jóvenes pertenecientes a un grupo de liderazgo y desarrollo estudiantil de la Institución educativa Santa Juana de Lestonnac colectivo de medios audiovisuales, se pretende pues que dicho grupo, gracias a la construcción de espacios de conversación y debate que despierten la motivación a la búsqueda personal de conocimientos en temas radiales, para su posterior implementación, organización y construcción de manera colaborativa y autónoma, para que puedan gestionar y desarrollar un espacio radial dentro de la institución hecho por y para estudiantes; en este documento se presentarán de manera general las partes del proyecto que se pretende desarrollar entre las que se encuentran los autores pertinentes que son pilar de la propuesta, las dinámicas a tener en cuenta durante la investigación y posterior intervención, así mismo se darán a conocer los instrumentos de recolección de datos a utilizar en el proceso, objetivo general y específicos entre otros importantes detalles de la propuesta educativa mediada por TIC.

Basados en las nuevas teorías del aprendizaje y su implementación en la educación actual, además de las diferentes mediaciones que ella puede tener gracias a los avances tecnológicos de las herramientas, se evidencia la necesaria intervención en lo que tiene que ver con los procesos de enseñanza y aprendizaje dados en las instituciones del país, entendiendo lo anterior, se desarrolla una propuesta enfocada a reformular antiguos procesos institucionales para dar espacio a la creación de nuevos procesos interactivos en los que los estudiantes participen activamente en su proceso educativo dando un paso hacia el aprendizaje de jóvenes pertenecientes a un grupo de liderazgo y desarrollo estudiantil de la Institución educativa Santa Juana de Lestonnac colectivo de medios audiovisuales se pretende pues que dicho grupo, gracias a la construcción de espacios de conversación y debate que despierten la motivación a la búsqueda personal de conocimientos en temas radiales, para su posterior implementación, organización y construcción de manera colaborativa y autónoma, para que puedan gestionar y desarrollar un espacio radial dentro de la institución hecho por y para estudiantes; en este documento se presentarán de manera general las partes del proyecto que se pretende desarrollar entre las que se encuentran los autores pertinentes que son pilar de la propuesta, las dinámicas a

tener en cuenta durante la investigación y posterior intervención, así mismo se darán a conocer los instrumentos de recolección de datos a utilizar en el proceso, objetivo general y específicos entre otros importantes detalles de la propuesta educativa mediada por TIC.

INTRODUCCION

Teniendo en cuenta la diversidad innata de los estilos de aprendizaje de cada persona, sumada a la necesidad que tenemos como seres pensantes de aprender y descubrir aspectos nuevos de la vida propia, exterior y colectiva, debemos plantear como educadores herramientas diversas que se comprometan con las individualidades de los estudiantes al tiempo que integren los procesos educativos de manera lógica, práctica y dinámica; no obstante, las alternativas que han planteado los diferentes estatutos gubernamentales no han sido las más adecuadas y sin embargo las opciones que tenemos como docentes son amplias y crecen gracias al apoyo de las nuevas tecnologías; los modelos pedagógicos existentes empiezan cada día más a integrarse con las plataformas digitales convirtiéndose en cursos e-learning, transmedia o edumedia, todos estos avances educativos han abierto un sendero a la virtualidad que va más allá de las redes sociales, el ocio, la desinformación y el entretenimiento, este será sin duda el verdadero avance del siglo: llevar a la educación a un punto de evolución que sigue sin reventar luego de casi 200 años, este es pues nuestro interés particular al proponer un trabajo de investigación que propone hacer a los estudiantes usuarios¹ de un proceso educativo que es suyo y del cual se deben apropiarse mayoritariamente.

Esta propuesta, es una iniciativa nacida en una clase de la Licenciatura en comunicación e informáticas educativas, de la Universidad Tecnológica de Pereira, que une diferentes corrientes de las pedagogías constructivistas, para integrar la comunicación y la informática a los procesos educativos, entendiendo que ambas son inherentes a la vida misma; El colectivo de medios audiovisuales, es una propuesta para incentivar la creatividad de niños y jóvenes y la potencialización de sus procesos de aprendizaje y posterior creación, haciendo uso de los medios de comunicación para educar, así como un pretexto para la generación de múltiples valores en los estudiantes que tienen que ver con la toma de decisiones, la organización y autogestión, lo anterior, mediado por una herramienta de comunicación ya mencionada: la radio, esto, prevé un ambiente propicio para la posterior investigación en el ámbito educativo.

En el posterior documento se van a encontrar con el planteamiento del problema de la institución, surgido gracias a la observación y el diálogo con administrativos y estudiantes de la misma, así como la delimitación de la pregunta en la que se basa la investigación, las técnicas utilizadas para

¹ Término de Paulo Freire para referirse a los estudiantes dueños de su propio proceso de aprendizaje y creación. (2009)

la recolección de datos y el diseño de ue estrategia educativa para el funcionamiento de la emisora escolar en la I.E. Santa Juana de Lestonnac.

Es importante también construir y explorar el potencial creativo mientras se descubren otros conocimientos de aprendizaje, es así como se pretende y busca motivar al estudiante, desde sus mismos gustos manteniendo a tope su motivación para realizar otros enfoques y utilizando otras herramientas que pueden resultar más innovadoras y más lúdicas, por medio de las cuales se formen estudiantes e individuos autónomos que ejerzan una autonomía tanto social como colectiva desde su esfera de realidad próxima: la institución educativa, la escuela debe formar para crear ciudadanos en capacidad de tomar decisiones sobre sus contextos de vida y su mismo entorno cotidiano, que sean agentes activos, participativos y que además innovan a través de su mismo ambiente de experiencias, desde cómo entienden el mundo y cómo pueden transformar este social y educativamente, todo esto por medio de la investigación y apropiación individual para posteriormente hacer un proceso de análisis colectivo que preceda la creación de los conocimientos que se desarrollen por medio del diálogo y el debate.

La internet por ejemplo, es un espacio abierto de interacción de comunicación y masificación de la información que tiene muchos factores que pueden enriquecer el conocimiento y el aprendizaje, en especial cuando se encuentra de manera individual, sin embargo, existen otros canales de comunicación que se han dispuesto por décadas para prevenir, orientar e informar respecto a estos riesgos a través de la pregunta, la reflexión, el análisis y el debate permitiendo dar a entrada a herramientas útiles que inciden a través de una experimentación -En este caso radial- que permita favorecer los colectivos inteligentes que propone Pierre Levy que se refleje en potencialidades sociales y cognitivas que sirvan como opción para desarrollar y ampliar el conocimiento mutuamente, esta es una propuesta para diseñar ciertos espacios de aprendizaje en base a las problemáticas de procesos similares que fracasaron en el pasado, realizando así una estrategia educativa aplicable al colectivo en mención.

JUSTIFICACIÓN

Sabiendo que, la creatividad individual podría ser una de las cualidades no renovables del ser humano, es necesario considerar la educación como un proceso formativo a través del cual el docente no imponga conocimientos determinados sino que, motive a sus estudiantes a profundizar las labores investigativas respecto a los temas que se toquen en las clases, considerando que el orden educativo debe dejar de depender de un sitio determinado por los límites escolares, los entornos educativos, deben estar diseñados para impactar la mente de los niños y jóvenes que adquieran la capacidad de desarrollar y construir competencias y facultades que puedan enriquecer su proceso de aprendizaje y que estas sean a su vez aplicables a las realidades específicas de cada estudiante, entonces, impulsar los instintos creativos y formarlos de manera libre, debe ser el fin del proceso educativo. Con base a lo anterior, desarrollamos esta propuesta investigativa en miras a identificar si es posible observar este comportamiento de indagación individual que posteriormente desarrolle un proceso de creación en relación con una radio institucional educativa, así como identificar los factores en contra y a favor que podría llegar a tener un proceso de aprendizaje en niños y jóvenes cuya educación a estado basada en un sistema tradicional.

Este proyecto investigativo busca dar importancia a procesos individuales y colectivos de aprendizaje y su cabida los jóvenes del colectivo que no han tenido experiencia con los mismos, así mismo, sumar importancia a la tarea docente de dar validez a expresiones propias del ser humano que han sido relegadas a ser clases 'secundarias' como dice Ken Robinson, es importante conocer de matemáticas y lenguaje, pero también es necesario desarrollar nuestro potencial creativo mientras descubrimos todos esos conocimientos ahora que no puede negarse que la educación expandida no solo es una teoría sino una realidad; la escuela necesita formar personas con poder participativo y esto implica propiciar momentos que conlleven a la apropiación de los niños y jóvenes de sus procesos educativos, para que puedan innovar a través de sus experiencias, de su lectura de mundo, personas que estén en capacidad de entender el mundo desde una visión propia y de esta manera desarrollar competencias y facultades que les permitan

construir íntegramente aprendiendo desde su mismo entorno cotidiano por medio de unos conocimientos que sean integrados desde los contextos sociales, educativos, lúdicos y familiares lo que posiblemente permitirá desarrollar sus competencias en la construcción de un sujeto que regula su proceso de aprendizaje (auto-aprendizaje) guiado por un investigador que transpone el conocimiento de la radio generando la motivación necesaria para abrir dentro del contexto estudiantil una emisora institucional capaz de mantenerse en el tiempo a través de la gestión directa y participativa de los chicos del grupo colectivo de medios audiovisuales de manera tanto colectiva como individual, todo esto gracias a la utilización de recursos, que están en la institución y no son usados (caja de herramientas del creador) como el salón colectivo de medios audiovisuales, la emisora del colegio y los artefactos existentes para su desarrollo y otros que están ubicados en lugares aledaños a la institución como el punto Vive digital radiofónico ubicado en el colegio Fabio Vásquez Botero y demás recursos educativos virtuales y físicos que irán permitiendo la apropiación de términos y herramientas.

Los estudiantes tendrán pues una gran responsabilidad dentro de la institución, ya que ejercerán un rol dentro de diferentes entornos de aprendizaje en este caso por medio de la emisora estudiantil, que a su vez, desarrollará valores personales como la participación activa entre otros que tienen que ver con los procesos autónomos de aprendizaje y de expresión, teniendo la radio como fin comunicativo institucional y meta del proceso de aprendizaje, lo que permitirá generar en los jóvenes estudiantes, la motivación suficiente para interesarse en la pertinencia de los espacios institucionales y sociales, además de fortalecer la apropiación individual y colectiva de conocimientos que son bases necesarias para el pensamiento, la investigación y el desarrollo de habilidades activas, todo esto a través de diferentes recursos, herramientas y propuestas que serán expuestas por medio del acercamiento a diversos instrumentos relacionados a la radio en espacios educativos variados así, no solo se estará estimulando la creación de los estudiantes sino la apropiación de sus conocimientos que serán precedidos por la acción.

Este proyecto investigativo espera comprender si es posible generar procesos de aprendizaje mediante estimulación creativa para la realización de un programa radial educativo dentro de la institución que perdure en el tiempo, como canal de expresión e impacto creativo y de participación institucional y determinar los factores en contra y a favor que se evidencian antes durante y después de la implementación de este proyecto. De manera implícita también se podrá dar mayor importancia a las expresiones propias del ser humano y cómo estas pueden restaurar

estructuras y reemplazarlas por enfoques que pueden enriquecer el conocimiento y el aprendizaje del colectivo sacando a los estudiantes de una zona de confort delimitada por la educación tradicional y un mecanismo de enseñanza/aprendizaje que necesita reestructurarse lentamente.

Luego de la creación del Ministerio de TICS, los esfuerzos del gobierno nacional, la proliferación de la informática en la vida cotidiana y la invasión de las NTICS al contexto, la necesidad de educar en pro de las nuevas herramientas digitales se ha hecho una prioridad tanto en las instituciones de educación primaria, media y secundaria, como en las universidades, en especial si se trata de la formación de educadores; por este motivo, se han desarrollado una cantidad de aplicativos a través de los cuales se puede enseñar a aprender, y aprender a enseñar, y es precisamente la utilización de diversas herramientas digitales que se busca dentro del proyecto incentivar por medios virtuales al estudio de términos radiales básicos y a la construcción de radios online por ejemplo, adicionalmente, es el uso adecuado de la herramienta existente lo que nos da pie como investigadores a proponer que sea utilizada de manera creativa por los estudiantes del grupo colectivo e medios audiovisuales de la Institución educativa Santa Juana de Lestonnac.

OBJETIVOS

1.1 GENERAL

Diseñar una estrategia pedagógica para la puesta en funcionamiento de la emisora escolar de la Institución educativa Santa Juana de Lestonnac, por medio de la creación de contenidos y postulación de usos y posibilidades para estudiantes y docentes que participen de la radio escolar.

1.2 ESPECÍFICOS

- Elaborar un marco conceptual sobre la radio escolar, que sirva como herramienta y dispositivo para los estudiantes y docentes que apoyarán la emisora escolar del colegio Santa Juana de Lestonnac.
- Apoyar el diseño de contenidos para la emisora del colegio Santa Juana de Lestonnac, con los estudiantes del colectivo audiovisual de la institución.
- Plantear posibilidades de uso educativo de la emisora del colegio, para que se puedan articular actividades y acciones desde el modelo pedagógico de la institución o el cumplimiento de objetivos de asignaturas.

Pregunta de investigación: *¿Es posible diseñar una estrategia pedagógica para poner en marcha una emisora estudiantil funcional al interior de la Institución Educativa Santa Juana de Lestonnac, por medio del estudio y análisis de las complicaciones subsistentes en procesos similares?*

CAPÍTULO II

2. ACERCA DE LA RADIO Y SU IMPACTO GLOBAL

La radio puede definirse de múltiples maneras, como medio de comunicación masivo, sigue siendo de los pioneros en generar una relación de tú a tú con su público, y siendo esta proximidad una de sus más grandes ventajas, daremos cuenta en el presente capítulo de algunas de sus definiciones y haciendo un ejercicio de reconocimiento de sus potencialidades, dado que suele dejarse a un lado, porque las tecnologías móviles, las pantallas u otros dispositivos son los que se imponen. Sin embargo, la radio no cesará de otorgarnos el mundo sonoro y lo que es aún más sorprendente, va adecuándose a las nuevas narrativas mediáticas de manera eficiente, complementando su estructura general y mejorando sus contenidos.

En un sentido general la radio se define como un medio de comunicación que se establece y precisa por la modificación de las ondas sonoras para reproducir a un espectro voces o música (gracias a la teoría electromagnética de Maxwell) y que cuenta con una dinámica informativa para la audiencia. Alejandro Avilés² diferencia la comunicación masiva (aquella que llega a grandes audiencias) de la comunicación social (por medio de la cual interactúan diversos grupos sociales en favor de temas de interés e información nacional) enmarcando la radio en ambas, ya que por una parte tiene una difusión amplia dirigiéndose a públicos heterogéneos (en la mayoría de casos a través de todo el espacio nacional y últimamente gracias a la radiodifusión por internet esta difusión es mundial) y por otra parte siempre tiene una finalidad mayormente concienciadora transmitiendo un mensaje o información de importancia para los radioescuchas.

² Mexicano, fundador de la Escuela de periodismo Carlos Septién García, El debate y el primer noticiario radiofónico de la XELA. Poeta, profesor, director del Acento, La nación y Mundo mejor, perteneció al grupo de los Ocho Poetas Mexicanos, ganador del Premio Latinoamericano de prensa.

Luego del avance radial y la apertura de ondas en frecuencia simple AM y compleja FM, se permitieron dos tipos de emisoras aprobadas y legales para entregar prefijos sintonizadores a saber: Las públicas pertenecientes al estado y cuyo poder monetario cubre el total de los gastos y las privadas asignadas con un precio anual para su funcionamiento; una vez mencionado lo anterior, cabe agregar que haciendo caso a esta subdivisión, la radio tiene tres enfoques básicos que se han dividido con el paso de los años para clasificar las emisoras según los objetivos que se tenga a momento de diseñar la programación; estos son el principio de información:

- como fin educativo, adaptando información diversa al formato para comunicar a la audiencia un aprendizaje, este fin se ha adaptado en la mayoría de los continentes y en américa latina es una de las herramientas TIC más usadas para educar.
- la movilización partidaria o social, se dirige a grupos focales específicos, se establece gracias a un fin común que está inmerso en toda la parrilla, la audiencia es un grupo determinado que conoce estas finalidades y apoya por medio de la escucha y participación activa a través del transmisor.
- el entretenimiento, puede educar y estar enfocada a una temática o estilo específico (y de hecho lo está, sin embargo su finalidad es mantener a la audiencia al tanto de la clase de música que siguen, los artistas y las tendencias del grupo al que va dirigida, puede contener temáticas educativas e informativas y por lo general se mezcla con las dos características anteriores.

Podemos distinguir de manera sencilla los fines de la radiodifusión entre lo comercial y lo educativo, comprendemos lo comunitario y de este modo, nos encontramos frente a los tres tipos de emisora radial que existen entre las 44.000 estaciones radiales que según la Unesco (2013) existen hoy en el mundo:

- **La radio comercial:** Enfocada en la promoción y publicidad de piezas musicales o publicitarias de interés para públicos determinados y cuyo fin es entretener a la audiencia a la que

se dirige por medio de temáticas comunes. Es el tipo de radio que predomina, se masificó por usar estrategias de persuasión y seducción de la audiencia. Su fuerza es la capacidad de comunicar mensajes ágiles y con un lenguaje directo. Veremos más detalles de este tipo de radio, aunque el foco es la de interés público.

- **La radio comunitaria:** Que se crea para apoyar y fortalecer grupos o núcleos poblacionales específicos para el desarrollo de las comunidades y que pauta únicamente para los miembros de dicha comunidad y sus labores culturales o de tradición. Su labor es más de interés específico, obedece a las necesidades de las poblaciones.
- **La radio pública:** Creada y promovida por fines estatales, enfocada en cubrir la mayor cantidad de géneros musicales posibles y que se destina mayormente a suplir necesidades educativas y para pautar en pro de los eventos de interés cultural en la sociedad. Se le denomina de interés público, en la medida que logra desarrollar el trabajo por los aspectos de identidad, del dominio y preservación del patrimonio cultural, entre otras. Para este trabajo, tanto la radio comunitaria como pública son el foco de atención.

Según María Cristina Mata³ en su texto para la revista *Diálogos*, La radio: una relación comunicativa, la autora delimita ciertos momentos de definición de la radiodifusión desde las teorías instrumentalistas (Shannon y Weaver, 40's) partiendo de la teoría matemática de la comunicación y en base a un modelo estructural de actantes del proceso comunicativo, pasando por los estudios

³ Argentina, licenciada en lenguas modernas de la universidad de Córdoba. Directora de la facultad de ciencias de la información y la comunicación, investigadora y desarrolladora de proyectos en diferentes países de latinoamérica, integra el Consejo Internacional de Comunicación y medios. Directora para el Cono Sur de la FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) .

psicológicos y sociológicos de norteamérica (Skinner, el conductismo) estímulo, respuesta; hasta aproximarse a un concepto más moderno de la radio como medio de comunicación masivo trayendo a colación los aportes semióticos y lingüísticos de Jakobson y las acciones de codificación y decodificación inmersas en las actividades comunicativas. Para llegar a la conclusión de tres supuestos teóricos que resumen la radio:

- 1. Como canal tecnológico que requiere y admite el uso de unos determinados códigos y no admite otros.*
- 2. Como un conjunto de mensajes (contenidos organizados según géneros y formatos específicos) elaborados por unos ciertos emisores con la intención de producir determinados efectos en los oyentes.*
- 3. Como una institución social (económica/cultural) sujeta a leyes, regulaciones, normas y a cambios históricos dados básicamente por transformaciones en sus aspectos sociológicos, jurídicos (quienes la manejan o controlan) y en sus mensajes.*

Ahora bien, de acuerdo con las tres anteriores definiciones y para desglosar correctamente el significado de las mismas, podríamos abordar la radio como ese canal tecnológico que nos menciona Mata, comprendiendo de manera técnica la forma en que funciona codificando y decodificando ondas a través del espacio, comprenderemos entonces la función de los aparatos que hacen posible la radiodifusión, las consolas, las antenas y por supuesto los receptores de información.

Luego, en materia de información como un conjunto de mensajes que están debidamente estructurados, como ya vimos anteriormente, delimitados por objetivos y sectores específicos que desarrollan un ideal determinado para las audiencias, en este punto vale la pena establecer una relación entre los mensajes y las características deben tener en sí mismos para integrar una suerte de estructura de la comunicación en radio; en este orden de ideas, Dennis McQuail postula algunas de las más importantes características que tiene la radio desde un enfoque comunicativo:

- 1. Organización formal compleja**, en cuanto a la estructuración de programaciones y parrillas dirigidas a públicos específicos, así

como la constitución de una emisora en su aspecto técnico y tecnológico.

2. **Se dirige a públicos amplios**, gracias a la capacidad de difusión de la onda radial por los territorios, acorde a la antena de difusión adquirida.
3. **Los contenidos son públicos**, ya que cualquier persona que posea un radio podrá escuchar de manera gratuita las emisoras que entren en su espectro sonoro.
4. **Público masivo y heterogéneo**, existen emisoras que se pueden escuchar en todo el territorio nacional lo que abre la posibilidad a que cualquier ciudadano de cualquier edad, creencia o culto escuche las programaciones radiales.
5. **Alcance simultáneo**, la transmisión puede llegar a personas que están lejos de la fuente principal y al mismo tiempo lejos unas de otras.
6. **Relación impersonal**, ni la audiencia conoce a quienes hacen los programas radiales, ni quienes los realizan conocen a su audiencia.
7. **El público tiene intereses comunes, pero no se conoce entre sí**

Ahora bien, teniendo en cuenta todo lo anterior, podemos entrever los primeros intereses de la radio gracias a su alcance poblacional, por ser un medio de comunicación de fácil acceso que no requiere conocimientos previos ni pertenecer a una clase económica alta, por esta razón, las primeras pautas radiales estaban dedicadas especialmente en Estados Unidos y Europa a conseguir reclutas para las guerras que se disputaban (función de los medios de comunicación de masas, explotada ampliamente) en 1938, las fuertes críticas de Bustamante hacía los inicios de la radio y la televisión mediados en España por La Ley de Prensa (1938) bajo la cual todos los medios de comunicación nacional se consideraban de índole estatal, aludiendo a intereses políticos y religiosos, con un terrible carácter adoctrinador; abrieron la posibilidad de unir algunos intelectuales del momento a participar en defensa de acciones autónomas que hagan pensar los medios de comunicación como plataformas alternativas que apoyen movimientos y grupos sociales determinados, así como actividades para el bienestar de los ciudadanos.

Como sea, de algún modo tenía que florecer la radio y no podemos desconocer que en nuestro país la posibilidad de la radio educativa a distancia (Radio Sutatenza) se dio gracias precisamente a la intervención del Estado y a la iglesia católica.

En Europa las primeras parrillas radiales estaban siempre enfocadas a la música y programas históricos que pretendían resguardar el patrimonio cultural del viejo continente; por otro lado, si bien en América latina el enfoque propende por la música europea y andina mayormente, en lugar de un esfuerzo por salvaguardar la historia nacional, las pautas informativas tenían que ver con asuntos políticos y de interés nacional lo que apoya de hecho el carácter educativo de este medio de comunicación desde sus inicios (sin desconocer la índole de entretenimiento del mismo). Son todas estas características las que logran según Benchmarking *“Un intercambio y el fortalecimiento de los conocimientos mundiales en favor del desarrollo, permitiendo un acceso equitativo a la información para actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, educativas y científicas, dando acceso a la información que está en el dominio público.”* Refiriéndose a las TIC como pieza fundamental en la sociedad del conocimiento, esto tiene que ver necesariamente con la llegada de la radio ya que fue este como tal el primer medio de índole público de fácil acceso y disponible para todas las clases sociales y sin limitaciones mayores en cuanto a comunicación y agilidad, si bien el asunto monetario seguiría siendo un problema respecto a la adquisición del dispositivo de transmisión este fue bajando su precio gradual y rápidamente para el beneficio de las personas de menos recursos.

Fue todo el auge de la radio a nivel mundial lo que permitió acercar las realidades nacionales a las localidades más alejadas de cada uno de los estados del mundo, así como la música y las costumbres de diversos países, la globalidad si bien no era una realidad en cuanto a información (aún), este nuevo medio de comunicación masiva si produjo una serie de teorías y conceptualizaciones alrededor de su uso, técnicas e incluso se valió en su momento de la creación de un lenguaje específico para comunicar: el lenguaje radiofónico.

Acerca del lenguaje radiofónico

En la radio, el mensaje se soporta solo en el sentido de la escucha como canal de entrega de la información, a diferencia de la televisión que puede relacionar cada hecho con imágenes, la radio construye la información por medio de narraciones detalladas y concisas, esto llevó rápidamente a teorizar alrededor del mundo la manera adecuada de llevar a la masividad cotidianidades o hechos específicos a comunicar. El mensaje radial es fugaz, la rapidez con la que es narrado, la esencia del medio y su naturaleza oral impide que la audiencia pueda volver sobre la información y del mismo modo el locutor no podrá corroborar si quien escucha comprendió de manera asertiva el mensaje, por lo tanto, este último debe enfatizar en ser claro, conciso y traducir lo que quiere comunicar a palabras simples de fácil entendimiento. El lenguaje coloquial, la enunciación y las frases cortas hacen que comunicar en radio se haya convertido en una manera casi artística de tratar la palabra y gracias a esto se consideraron ciertas características necesarias para su eficacia; el lenguaje radiofónico se divide en tres partes: sus características esenciales, elementos y montaje, esto se puede traducir en términos de preproducción, producción y/o locución y postproducción:

Atrapar la palabra para la fugacidad

Se relaciona con la construcción del guión y el tratamiento directo de la palabra, es lo que se debe tener en cuenta para construir en mensaje radiofónico de manera acertada.

- **La claridad**, tiene que ver con traducir la información para llevarla a un nivel de comprensión general a la audiencia que se transmite.

Es decir, el mensaje debe estar codificado de manera tal que pueda ser entendido por el público receptor de manera adecuada.

- **La brevedad**, teniendo en cuenta la limitación del tiempo presente en los medios, asuntos como la construcción de imágenes y tópicos por medio de la radio generan la necesidad de adecuar los contenidos de manera tal que sean rápidos para quien escucha.

- **Lo concreto**, en radio las estructuras lingüísticas del mensaje deben ser activas, en este sentido la conjugación de verbos pretende ser más simple que compleja, llegar al hecho directamente en cohesión con lo anteriormente mencionado.

De los elementos

Contribuyen a la elaboración de narraciones mentales, son la estructura de construcción en radio

- **La palabra** que construye el mensaje en este caso es netamente sonora, es una voz que se transmite por medio del receptor de frecuencias que nos cuenta algo que nuestra mente asimila y recrea. El uso de la palabra en radio busca además de informar o entretener, generar todo un espacio sonoro para la audiencia, para que estos se mantengan conectados con lo que sucede en la narración, la sigan y comprendan a la par. Para incitar esta técnica activa de escucha, la palabra debe someterse a varias reglas para tener en cuenta:

Escribir de una manera **clara y concisa**, con frases simples y cortas va a permitir que el mensaje sea ligero y comprensible, así mismo, **vocalizar** adecuadamente cada palabra teniendo en cuenta las acentuaciones, la estructura correcta de las sílabas, es importante al recordar que el público de una emisora no tiene la posibilidad de ver los gestos del rostro o los movimientos de las manos al momento de comunicar el mensaje, por lo cual la dicción de este debe ser lo suficientemente óptima como para este se comprenda fácilmente, del mismo modo, **la entonación** contribuye a **la dicción**, es gracias a las pausas gramaticales que se puede respirar durante la lectura, así mismo al momento de estar en frente de un micrófono, la adecuada utilización de estos recursos es una cualidad a favor del locutor quien puede encontrar en la entonación una manera de resolver conflictos en su narración.

El ritmo o la velocidad del relato sonoro juega un papel fundamental en la radio, si bien es cierto que cada locutor puede tener su propio estilo y que, entre

programas y emisoras existen en definitivas diferencias evidentes, la recomendación básica es no ir demasiado rápido (a menos que se trate de una narración deportiva) ya que esto puede influir negativamente en la comprensión de los mensajes o tan lento que hasta la más interesante de las informaciones se haga aburrida. Adicionalmente, **la objetividad**, inmersa en el mensaje en radio, además de ser una cualidad periodística es quizá la más importante si de veracidad informativa se habla, sin embargo es sabido que cada uno de los medios tiene alguna postura ideológica por la cual se rigen sus parrillas, en radio la objetividad puede estar en entredicho ya que el locutor mantiene casi siempre una actitud positiva frente a los hechos que narra no tan crítica y reflexiva como podría darse en otros espacios, en la radio la relación con la audiencia si bien es indirecta por ser un público heterogéneo y desconocido, se hace cercana en la medida de lo coloquial y lo des complicado, no obstante en el medio ningún extremo es favorable, finalmente, se hace necesario mencionar **la improvisación**, como herramienta de uso posible pero no permanente, si bien esta es castigada por muchos comunicólogos y escuelas de locutores no deja de ser muchas veces importante en especial cuando se realizan producciones en vivo. Por supuesto que la palabra ha sido durante toda la evolución de la humanidad fundamental para sustentar culturas enteras, tradiciones, creencias y a día de hoy sigue construyendo y creando cada día, en la radio la palabra es uno de los elementos fundamentales, pero no el único, si bien es cierto que esta revolución sonora comenzó con fines educativos e informativos pero sobre todo por temas de seguridad (teniendo en cuenta el antecedente del Titanic), la transmisión de ondas a través del espacio también contempló desde el inicio la idea de llevar la música de diversos lugares del mundo a otros donde jamás había sido escuchada, por esta razón es este precisamente el segundo elemento del lenguaje radiofónico:

- **La música** este elemento converge con la característica del ritmo, dotando las transmisiones de cierta velocidad que se va convirtiendo con el paso del tiempo en una constante de lo que el receptor espera y disfruta de las programaciones, la música no solo es importante para dar un respiro informativo a las producciones en radio, sino que además como

acompañamiento de franjas y sesiones, al inicio de la emisión y al final de esta. (Cortinas musicales, cabezotes y efectos de sonido musicalizados) crean atmósferas para cada momento que se quiere comunicar a la audiencia.

- **El ruido**, en complemento a la música, el ruido se acopla a la creación de lugares imaginarios para los receptores, en radio la sutileza de ambientes exteriores o la utilización de los diversos efectos de sonido que se pueden generar virtual o manualmente son la adición perfecta para trasladar a los oyentes a lugares distantes de manera confiable y rápida. El ruido se relaciona entonces con dos funciones básicas, la de ambiente y la expresiva que acompaña las narraciones y los momentos.
- **El silencio**, en contraparte a toda la línea comunicativa que se genera por medio de las alteraciones de las frecuencias moduladas y ampliadas, el silencio funciona generador de suspenso en momentos determinados como la lectura de un texto, dentro de las puntuaciones, o simplemente para pasar de un tema a otro.

Por supuesto la sonoridad es determinante en las transmisiones radiales, ello marca todo un estilo que se diseña previamente y que va dirigido a audiencias determinadas, los anteriores elementos del lenguaje radiofónico se acompañan de ciertas características para su estructura, especialmente en lo que tiene que ver con la palabra, no obstante, existen diferenciaciones que se hacen en cuanto a la sonoridad.

Los recursos sonoros son otro elemento clave en la producción radial, sobre ellos se construye el estilo de un programa y por ende se educa a la audiencia:

- **Recurso de identificación**, ayuda al oyente a ubicarse en la estación y programa radiofónico que está transmitiendo, son de ayuda para los receptores en la búsqueda y ubicación de la emisora que desean escuchar ya que generalmente incluyen

la frecuencia en la que se reproduce, comúnmente se trata de una voz fuerte y reconocible que dice el nombre de la emisora junto con la sintonía o el programa actual de la parrilla, acompañados de una pieza musical corta.

También existen *Jingles* que son comerciales de marcas reconocidas muy cortos y con las mismas especificaciones técnicas.

Sintonías de identificación para los programas que se escuchan al inicio y al final de estos, se componen solo de música y le dan tiempo al oyente para procesar la culminación de una franja o el comienzo de esta. Puede variarse por medio de la utilización de voces en cuyo caso serían *caretas*.

- **Recurso de separación**, organizan y estructuran el flujo del programa por franjas o secciones.

Pueden ser piezas musicales de no más de 10 segundos, *cortinas*.

O de menos de cinco segundos, *ráfagas*.

Por último, se utilizan *golpes musicales* que capturan la atención del oyente luego de mucho flujo de información, por medio de notas musicales de no más de tres segundos.

- Recursos de promoción y publicidad, pueden aparecer con mayor o menor frecuencia dependiendo de la emisora que se escuche y de sus finalidades, como ya se ha apuntado anteriormente pueden ser comunitarias, comerciales o pública, por supuesto en la primera es donde más se pueden evidenciar estos recursos.

El jingle, que es una composición musical compuesta específicamente para una marca determinada, dura menos de 30 segundos y es reconocible para cualquier oyente.

La cuña, es uno de los formatos más utilizados, se hace a dos o más voces y dura máximo un minuto, patrocina algún producto o marca determinada.

El microespacio, suele tratarse de un pequeño ambiente introductorio a una sección o fragmento determinado del programa, suele durar de dos a cinco minutos.

El patrocinio, es un mensaje corto que se emite para reconocer las personas que contribuyen a la labor periodística de la emisora de radio, dura entre 20 y 30 segundos y se utiliza más comúnmente en las emisoras públicas y comunitarias.

La mención en directo es un reconocimiento directo del locutor estando en medio de la producción que menciona cierto lugar o producto y continúa con su guión.

Para finalizar, dentro de la teoría radiofónica de producción del formato encontramos la teoría de los planos sonoros que se relaciona con todo lo anteriormente mencionado y tiene que ver con las capas de sonido que se colocan en una transmisión.

En la actualidad los programas de radio son en su mayoría muy dinámicos, utilizan diversas técnicas de entretenimiento para mantener a la audiencia en una actitud receptiva permanente y por lo general el contenido mayoritario es la música, la posibilidad de abrir emisoras digitales y la virtualidad han generado nuevas maneras de hacer radio como el streaming que consiste en la reproducción online de un programa por medio de la utilización de páginas web y app's así mismo estas opciones permiten mirar dentro de la cabina de locución para acercarse a quienes escuchan cada día.

Por último existe un sentido que no hemos abordado respecto a la radio y las definiciones que Mata ofrece en páginas anteriores; la radio en un sentido de institución de la sociedad que como actividad lucrativa y cultural debe acogerse a normativas, leyes y regulaciones concretos. En Colombia, la temática de radiodifusión en cuanto a normativa se encuentra soportada gracias al ministerio de tic en una ley general y al menos 7 decretos y resoluciones al respecto por medio de las cuales se rigen temas como la prestación del servicio, obligaciones de pago y registro, las funciones políticas del ministerio, de la agencia de control de espectro en cuanto a sus normativas de vigilancia y monitoreo y las multas y sanciones a que se acogen los dueños de las emisoras o cadenas radiofónicas, contraprestaciones del servicio, requisitos de las mediciones, para la instalación de antenas y las inscripciones, la resolución más importante en que se

fundamenta el sistema de radiodifusión es la 415 del 2010 en la cual se definen, delimitan y refuerzan los conceptos de radiodifusión más importantes, dicha resolución reza la función principal de este medio, así como su definición reglamentaria: *La radiodifusión sonora es un servicio público de telecomunicaciones, a cargo y bajo la titularidad del Estado... Sin perjuicio del ejercicio de la libertad de expresión, información y demás garantías constitucionales, los proveedores del Servicio de Radiodifusión Sonora contribuirán a difundir la cultura y afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y fortalecer la democracia.* En este sentido, la radio funciona como medio de comunicación regido por el estado para la difusión de valores y tradiciones culturales y nacionales dirigidas al grueso de la población o audiencia establecida y que pese a la libertad de expresión (que se obtiene pagando una concesión cada 10 años) este sigue siendo un canal con una innegable cercanía a los asuntos del Estado.

La llegada de la radio al mundo, generó un salto tecnológico que no se puede determinar fácilmente, por un lado fue la base de la codificación y decodificación de los mensajes por medio de ondas a través del espacio, lo cual es un aporte gigante para otras tecnologías como el internet y la televisión, en términos musicales, para la proliferación de estilos y géneros que conectan culturas y naciones, en materia educativa e informativa saliendo vacíos quizá no identificados en espacios convencionales, la radio ha llegado a generar empatía entre los pueblos en momentos de tensión, ha sido grito de guerra de alto alcance en tiempos de desesperación y seguidora fiel de los eventos mundiales narrados a voces. En los próximos capítulos profundizaremos más en los impactos de la radio de manera global y nacional de manera que terminemos de comprender su importancia y funcionalidad en el mundo moderno.

La radio ha tratado de adaptarse al cambio constante de un mundo en evolución constante. Hoy la mayoría de los países europeos planean terminar con la radio en frecuencia ampliada y modulada (FM y AM) ya que las estaciones han perdido su flujo de oyentes en parte por los avances de la virtualidad. No obstante, en

otros lados del mundo los diversos usos educativos de este medio han abierto la posibilidad de retomar radios comunitarias y escolares a lo largo de sus territorios.

Afirma Marín (2006) la radio es un medio que ha tenido cien años de historia con sus momentos buenos y decaimientos, a lo largo de los años logró adaptarse respecto a los cambios sociales, guerras, avances técnicos, y otros sucesos que ocurrieron en una sociedad cada vez más informada y con el afán de conocer todo lo que ocurra en su entorno.

1.3 Contexto histórico

Tras la evolución de la comunicación humana a partir del uso y combinación de signos y símbolos estructurados a manera de lenguajes, las personas evidenciaron una necesidad de contar y contar más alto cada vez a mayores audiencias, pensemos en los griegos departiendo saberes e ideas o en los romanos derrochando energía en lo que luego llamaríamos entretenimiento. Con el tiempo se hizo necesaria la creación de nuevos métodos para comunicar, la presencialidad de los espectadores llegó a tornarse innecesaria al descubrir otras maneras de contar a larga distancia. De la transmisión oral y las narraciones saltamos al descubrimiento de Gutenberg para enterarnos que otros a millas de distancia también podrían entendernos y entonces, gracias a este ingenioso inventor se comienzan a multiplicar textos para repartir por el mundo, la biblia en primer lugar: la facilidad, sin desconocer los altos costos que debía asumir quien tuviera el deseo de acceder a los primeros libros. Casi doscientos años después de la invención de la imprenta un ciudadano francés publica el primer periódico en su país de origen y con el inicia la historia de los medios de comunicación masiva, se hace posible acceder a informaciones nacionales o internacionales, aunque para 1631 la población analfabeta era mayoría excluyendo únicamente a las personas más pudientes y adineradas con acceso a la educación.

El siglo de la luz trajo de nuevo el florecimiento a Europa, el antiguo continente rebosaba de teóricos, filósofos, artistas y visionarios de todo tipo y, luego

del descubrimiento de la electricidad una carrera de innovación comenzó globalmente, se hizo evidente que la capacidad de avance de cada nación determinaría su poder en el mundo y así fue.

A finales del siglo XVII más de un centenar de periódicos se había ya proliferado por todo el mundo, cada país tenía ya sus propios compilados de información escrita y, en medio de una tensión mundial en asuntos relacionados a la política y las relaciones sociales de poder, la formulación de la teoría electromagnética de Maxwell (1873) varios jóvenes ingenieros de diversos lugares del mundo se sintieron atraídos por la posibilidad de emitir ondas electromagnéticas a distancias aún impensables, estos desarrollos contribuyeron a pasos agigantados al segundo gran medio de comunicación masiva: la radio, y hoy en día son la base de la comunicación moderna.

En Rusia fue Stepanovich, en Reino Unido Marconi, en España Cervera y Estados Unidos Tesla, quien hizo la primera transmisión a orillas del Atlántico en 1901 y que años después de un alegato jurídico fue el dueño único de la patente radial que permitiría la radiodifusión a escala global como hoy la conocemos.

El 27 de agosto de 1920, la Sociedad de Radio Argentina transmitió por primera vez en el mundo para 100 receptores de radio la ópera Parsifal de Richard Wagner en dirección del Dr. Enrique Telémaco. Posteriormente, para noviembre del mismo año ya existían otras dos emisoras en los Estados Unidos preparadas para cubrir las elecciones presidenciales de ese país, el medio sonoro era todo un éxito que no se restringía ya solo a los más adinerados, sin embargo, los aparatos necesarios para la radiodifusión si lo eran, fue así como radioaficionados se dieron a la tarea de crear sus propios transmisores.

La década de los 20, también conocida como los años felices, fue una época de grandes cambios globales tras el fin de la primera guerra mundial, las

reestructuraciones políticas empezaban a tornarse hostiles en muchos países regidos por dictaduras y las nuevas generaciones abrieron la puerta a nuevas visiones artísticas en diversos campos, prueba de ello son los múltiples estilos abstractos de la pintura que se fundaron en la época. Adicionalmente, las primeras muestras públicas de liberación femenina se dieron por medio de las tendencias de moda gracias a diseñadores como Coco Chanel.

De ahí en adelante la mejora fue continua, en 1933 se abrió la frecuencia FM con menos ruido en el espectro de sonido y en 1957 salió al mercado el primer radio de bolsillo. Desde 2014 varios países europeos han desconectado sus ondas FM y AM dado al incremento de la radio virtual y el podcast, para 2020 se espera que países como Alemania, Reino Unido y Holanda cierren sus ondas para la radiodifusión.

La cultura del mundo al oído de los colombianos.

En Colombia, la radio inició en 1928 gracias a un radioaficionado: Elías Pellet, quien transmitió desde la costa caribe del país un programa de corto alcance por radio difusión llamado la voz de Barranquilla, fue este primer intento de traer la radio al país el que sembró la posibilidad de iniciar una radio con alcance mayor que llegara a todos los hogares del país, fue de esta manera que el cinco de septiembre de 1930 el presidente Miguel Abadía Méndez crea por medio del ministerio de educación nacional la primera emisora pública del país HJN que la precursora de la radio Nacional y que surge con dos enfoques principales: primero informar acerca de los eventos ocurridos en la guerra que se batalló con Perú para establecer los límites fronterizos (y obviamente otro tipo de informaciones del mundo) y segundo para acercar al país las tendencias musicales clásicas y andinas especialmente.

La Cultura del mundo al oído de los colombianos fue por casi una década el eslogan de la HJN en dirección de Daniel Samper y con la locución de

Fernando Gutiérrez Riaño quien fuera años después un importante maestro para quienes desearon involucrarse en este oficio. La programación de HJN alcanzaba las dos horas diarias (que con el paso de los años fue aumentando) y era transmitida desde el capitolio a centenares de hogares en todo el país quienes encontraron en la radio una manera de mantenerse informados respecto a temas de interés nacional sin los percances que para ellos suponía la información escrita. Y este era precisamente el ideal del presidente Abadía con la radio, generar un espacio para construir nación al llegar a familias de clase media y baja quienes, si bien no sabía leer, podían estar atentos a las transmisiones de la primer emisora pública de Colombia, así mismo el hecho de poder traer al país las piezas de música clásica europea o las composiciones andinas suponía también un puente educativo desde el estado y hacia muchas personas que nunca habían tenido la oportunidad de escucharlas.

El sentido de la radio en el país pasó a ser comercial muy pronto por cuenta de emisoras como las Voz de Barranquilla quienes tomando ejemplos estadounidenses comenzaron a cuñar dentro de sus programaciones; así mismo fue el presupuesto y la falencia de equipos adecuados lo que impidió que la HJN siguiera funcionando en el país que afortunadamente fueron posteriormente cubiertos para iniciar la Radio Nacional de Colombia surgió también como dependencia del ministerio de educación nacional para combinar aquellos sonidos que unen al país en búsqueda de la construcción de una nación culta, cívica y educada.

2.1.1 La radio en la educación: Radio Sutatenza Una apuesta por la educación rural

Desde el descubrimiento de las ondas electromagnéticas y la creciente carrera tecnológica que desató dicha teoría, la humanidad ha asumido un reto en materia de aprendizaje para el desarrollo y la práctica radiofónica, las tecnologías masivas y los medios de comunicación e informática; así mismo las primeras emisoras en el mundo estaban siempre enfocadas a difundir algún tipo de información nacional o internacional lo que también llamaba al conocimiento; en el país el proceso de la radio y la educación estuvieron también de la mano desde el principio, aunque con una visión más cultural, las primeras emisoras nacionales pretendían suplir baches en los ciudadanos de tipo musical y asuntos informativos del mundo. Pero en 1947 se vislumbró una necesidad educativa aún mayor, a un pequeño territorio de Boyacá llegó un sacerdote recién ordenado quien luego de culminar su primer sermón atinó acercarse a la comunidad para indagar acerca de sus verdaderas necesidades, en medio del asombro y de la discusión de los feligreses se evidenció la más grande falencia de los campesinos: la educación. Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín, era además de sacerdote, un radioaficionado conocedor de los esfuerzos mundiales por educar por medio de la radiodifusión a adultos en zonas alejadas de los cascos urbanos, fue así como tomó la iniciativa de adquirir un transmisor artesanal de 90 watts para iniciar la primera escuela radial del país.

El 28 de septiembre de 1947 el profe invisible (como le decían sus estudiantes) monseñor Salcedo realiza la primera transmisión de la radio sutatenza impartiendo lecciones básicas de matemática, lectura y catecismo. Luego en octubre del mismo año el ministerio de educación le otorgó una licencia provisional para transmitir a mayor rango. El primer programa cultural se emitió en octubre de 1947 y contó con la participación de campesinos que interpretaban música, oficialmente había nacido la radio sutatenza que en 1948 fue inaugurada como emisora por el presidente Mariano Ospina Pérez quien más tarde en apoyo con el ministerio de educación donó casi 300 radios para contribuir a la proliferación de las escuelas radiales en el país. Veinte años después, la

cobertura de radio sutatenza era de 580 watts llegándose a comparar con las grandes emisoras comerciales del país. Monseñor salcedo estaba a cargo de una de las escuelas radiales más grandes del mundo que en su momento llegó a tener más de mil funcionarios en todo el país y que recibía apoyo monetario de la iglesia católica alemana, el bando mundial y el banco iberoamericano de desarrollo. Con 6 horas de programación educativa diarias, radio sutatenza llegó a educar a más de 8 millones de campesinos de todo el país.

El reto de educar por medio de la radio

Con la creación de la radio sutatenza nuevas metas se impusieron a nivel país para contrarrestar el analfabetismo y la falta de educación en el campo de Colombia; con clases básicas de lectura matemáticas y religión, monseñor inició una ardua tarea que concluyó casi 30 años después.

Con la frase “Hay que estudiar y aprender, saber y practicar” una de las primeras en convertirse en eslogan para la práctica de aprendizaje a distancia, se abrían diariamente las parrillas en radio sutatenza, Vivamos mejor era el programa dirigido por Monseñor Salcedo en el que se incitaba a la audiencia a mejorar sus conocimientos y en muchos casos a iniciar su proceso educativo de una manera llamativa para los campesinos: promulgando la educación financiera básica y la contabilidad agropecuaria, con el paso de los años el programa educativo fue teniendo una visión profundizadora enseñando a los adultos del campo acerca del cuidado de la tierra o el aprovechamiento del tiempo libre así como la noción del alfabeto, las letras y los números, además de conocimientos espirituales y de cultura general.

Hagamos la guerra a la ignorancia

Colombia, a pesar de ser un país hermoso, riquísimo y diverso, ha estado desde su fundación e incluso antes en medio de sangrientas disputas de

poder y territorios, para finales del año 1947 la guerra bipartidista del país así como las guerrillas formadas en sectores rurales azotaban con fuerza los hogares colombianos dejando un desazón y un rastro echo de lágrimas y sangre, en medio de cruentas masacres y desplazamiento, la educación era para la mayoría de los ciudadanos un lujo que no todos podían darse y entonces por primera vez la guerra se convertía en un eslogan para defender los valores de los buenos colombianos.

Por supuesto en esa época no todos tenían un radio en sus hogares y este fue el primer desafío que enfrentaron los precursores de la educación a distancia por radiodifusión, una manera de reunir campesinos en pro a la educarse y aprender; existía entonces un mecanismo que consistía en cuatro o cinco parte esenciales que ahora podríamos contemplar como metodología del proceso: el primero era por supuesto el componente radial, los estudiantes se reunían en “escuelas radiofónicas”, en estas escuelas los adultos aprendían escuchando a monseñor impartir sus temáticas por medio de la radio en dos grupos determinados: principiantes y adelantados, asesorados por un auxiliar educativo (que se formaba en institutos sutatenza para esta labor) para, por medio de láminas, cartillas y posteriormente textos de estudio, desarrollaba en conjunto con los estudiantes las temáticas del curso, los estudiantes adquirían con el compromiso de estudiar deberes para desarrollar en casa que resolvían y enviaban por correspondencia, este era pues el puente entre ellos y los profesores de sutatenza. Por otra parte, la creación del periódico de distribución Nacional El campesino en 1958 supuso un nuevo elemento de apoyo para los estudiantes a distancia, así mismo no tardaron en abrirse en el país bibliotecas campesinas que apoyaban la tarea de miles de colombianos del campo a instruirse cada vez más y con el avance progresivo de la educación radial, cursos de extensión en asuntos agropecuarios. Apoyando la tesis de Durkheim que asevera que la educación debe estar diseñada para generar los hombres que una nación necesita, radio sutatenza defendía que el *hombre al educarse puede ser miembro de la sociedad*.

En 1960 radio sutatenza era un fenómeno que se esparcía por el mundo con júbilo y emoción, el reto de educar a distancia y por medio de un medio de comunicación era una realidad avalada por La Unesco, y que se proliferaba rápidamente por los países de Latinoamérica y que hacía a los estudiosos indagar cada vez más en el tema. La acción cultural popular fue la organización interesada en la educación a distancia vía radiodifusión de personas del campo especialmente adultos, es fundada por Monseñor Salcedo tras el éxito de radio sutatenza y educa por medio del cristianismo a sus estudiantes. Contribuyendo así a la educación para TODOS. Y al fin hubo una guerra necesaria en el país: contra la ignorancia.

2.1.2 Radio educativa en Latinoamérica

Es un hecho afirmar que la educación está presente en cada aspecto de la vida, hecho que es más aceptado y entendido en la actualidad, aprender

nuevos gestos o palabras de otros hace parte de nuestra formación personal, así mismo lo que oímos y vemos hace parte de nuestros procesos de asimilación constante. Vale la pena entonces reflexionar acerca del papel educativo de la radio que se da independientemente de su estilo o enfoque determinado, hoy en día no es necesario que una emisora se dedique a transmitir la formación primaria ya que el acceso a la educación en zonas alejadas hoy tiene una cobertura superior y sin embargo, se hace evidente que una emisora no tiene que ser netamente educativa para enseñar algo; Kaplún dice en su libro Producción de programas de radio (1999) que, la Educación radiofónica debe ser entendida en un sentido amplio *"...no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales (...), sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social"*. (21) sin embargo en este apartado, vamos a referirnos más específicamente a algunas de las estrategias didácticas que se han dado en esta parte del continente para poner en marcha proyectos que tienen que ver con la utilización de los medios (específicamente la radio) para educar en escuelas, colegios y universidades.

Ahora bien, la llegada de los medios de comunicación al mundo ha estado marcada por momentos históricos de remembranza que pudieron llegar a grandes audiencias gracias precisamente a dichas invenciones ingeniosas; es posible que de existir la radio hace 500 años sabríamos más acerca de la edad media y el final de la misma gracias al siglo de la luz, nuestros antepasados hubieran escuchado de grandes construcciones magnas alrededor del mundo y quizá hoy estaríamos en una época super desarrollada, pero por supuesto, todo ocurrió a su tiempo, el papel de la radio desde la apertura de emisoras en el mundo fue al principio informativo, el mundo pudo seguir por primera vez las elecciones

presidenciales de Estados Unidos cubiertas por la HJK, hecho que sin duda alguna contribuyó técnica y socialmente al flujo de información en ese país, tanto así que para 1925 casi 120 universidades en Estados Unidos tenían su propia emisora juvenil, dedicada a generar contenidos educativos didácticos para el campus y sus alrededores.

Mientras tanto en Argentina, el enfoque cultural de la radio, trajo las sinfonías europeas a los oídos de los argentinos, por supuesto, existía una información de fondo respecto a un referente musical determinado, pero entonces, hablando de la cercanía cultural que se pudo dar en este momento, podríamos ya esbozar las primeras intenciones educativas de este medio que desde el principio contribuyó al aprendizaje de sectores diversos de la población, así mismo en países como México y Uruguay se divisó la misma posibilidad educativa generando espacios dedicados a las matemáticas, la agricultura, el aseo personal y la higiene.

Se puede decir entonces que si bien todo el despliegue radio educativo en Latinoamérica surgió en Colombia como es sabido y apoyado por numerosos teóricos alrededor del mundo, este no hubiese sido posible sin la cooperación de la entidad aliada al Estado por excelencia, y es que fue la iglesia católica precisamente la que impulsó desde el fin de la segunda guerra mundial la utilización de herramientas educativas para la adoctrinación y labor pastoral en el mundo; iniciando en Latinoamérica una labor educativa muy importante llegando a ser eje fundamental de la ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) se funda en 1972 con la asociación de 18 emisoras católicas y que a la fecha es el sistema de emisoras educativas más grande de América (Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica) otra muestra importante de la ardua labor de la iglesia en este periodo de educación por radio es la creación del IRFA (Instituto Radiofónico Fé y Alegría) que en 1975 conformó las dos primeras estaciones para transmitir en Maracaibo y Caracas y que a la fecha sigue vigente.

En México, uno de los principales precursores de esta iniciativa educativa fue Fernando Pazos Sosa, quien desde la XEU en la frecuencia AM logró darle una

connotación social a la radio con su programa “escuche y aprenda” que según Figueroa (1997) es el decano de los programas educativos en México.

En el resto de Latinoamérica, la mayoría de emisoras surgieron en zonas rurales en las cuales la distancia obstaculiza el adecuado acceso a la educación de quienes allí habitaban, haciendo de la radio un espacio alternativo para la adquisición de conocimientos, fundando entonces Instituciones de educación campesina en diversos países del sur.

No obstante otro hecho contextual que enmarcan algunos autores como Correa (2000) habla de un aspecto político que tiene que ver con modelos económico desarrollistas y difusionistas que nacen precisamente en latinoamérica entre los 50's y 60's y que sostiene que la clave del desarrollo es la industrialización y la utilización de la comunicación para intereses estatales. Esta teoría económica también sostenía que el gran impedimento para el desarrollo era la separación entre la periferia y el centro de la nación y que la carencia educativa en temáticas agrícolas, era uno de los mayores productores de pobreza, por ello la educación comenzó en sectores marginados enfocada ya no solo al adoctrinamiento católico, sino además a enseñar sobre temas de cuidado de plantaciones y tierras. Así pues se confirma que la radio católica fue pionera en el medio radial, no obstante fue la misma incidencia de la iglesia en temas de enseñanza, lo que condujo a comprender las capacidades educativas de la radio.

Es bien sabido y apoyado por varios teóricos especializados en el tema, que la verdadera cuna de la radio educativa fue precisamente nuestro país, Colombia quien entendió en la radiodifusión una gran oportunidad a la cual se apostó por parte del Estado y en alianza con la iglesia católica llevando estos conocimientos a los lugares más alejados de la sociedad (gracias a la Radio Sutatenza) a sitios como el campo y la selva demostrando las numerosas posibilidades educativas del medio en cuestión, así el término de radio educativa fue acuñándose sonoramente alrededor del mundo para incitar a otros a unirse a propuestas y mejoras educativas entorno a la radio.

Claro que leyendo periódicos o libros se podían adquirir conocimientos pero es allí justamente donde la sonoridad de la radio derriba las barreras del analfabetismo en el mundo, especialmente en latinoamérica donde los índices de analfabetismo eran más altos, para darles a todos la oportunidad de entender temas diversos, la iniciativa de radio Sutatenza inspiró a lo largo del continente americano a líderes e integrantes de organizaciones a incorporar estos desarrollos en sus países, vale la pena entonces hacer un recuento cronológico de los hechos más importantes que sucedieron en esta parte del mundo con la llegada y adecuación de la radio para fines educativos:

- En los 50's y 60's Se abren las primeras emisoras educativas en Costa Rica llevando al centro del continente la enseñanza en radio. En 1949 se abre la Radio Universidad de la Universidad de Costa Rica con un contenido altamente cultural e informativo que innovó con conferencias y entrevistas a docentes y figuras públicas del país. Luego en 1952 el Instituto Centroamericano de Cultura inicia sus transmisiones que a día de hoy siguen vigentes e incluso online⁴.
- En 1958 se abre la primera emisora educativa de sudamérica en Perú, la Radio Onda Azul o la Escuela Radiofónica de Puno transmitía en el altiplano muy cerca a la frontera con Bolivia programas educativos y evangelizadores en lenguas ancestrales como el Quechua y el Aymará. Radio Onda Azul sigue al aire⁵.
- Para 1960, en Venezuela, se abre el Centro Audiovisual Nacional que se dedicó a la educación por radio en asocio con más de 400 escuelas del país.
- En 1962 el 19 de Marzo, se fundó en Ecuador la organización Escuelas Radiofónicas del Ecuador que alfabetiza por lo menos 20 mil indígenas en sus primeros doce años de funcionamiento y que profundiza en cursos de primeros auxilios, nutrición formación de líderes, agronomía, entre otros. A

⁴ Puede oírse en <https://icecu.org/>

⁵ Puede oírse en <https://radioondaazul.com/>

la fecha esta iniciativa también se ha movido al medio digital para facilitar su acceso⁶ y que a pesar de los años sigue educando.

- Luego en 1964, se abre Radio Tovar en el Estado de Mérida. según O'Sullivan (1987) esta emisora se alió con Radio Sutatenza para extender a Venezuela los avances de la radio educación Colombiana.
- A finales de los años 60's se llegó a estimar que la iglesia católica tenía al menos medio millar de emisoras centro y suramérica en 15 países entre los que se incluían Bolivia, Perú, Ecuador, México, Argentina, Brasil, entre otros.

En este punto es imposible no evidenciar el papel fundamental de la religión católica en este método educativo, que si bien se construyó desde una visión pastoral y teológica, logró con el paso del tiempo tomar parte en la educación del continente por medio de la radio a mediados del siglo pasado. Justo a tiempo para renovar las ideas y visiones de la generación posguerra en miras hacia un camino de paz luego de la tragedia del holocausto y a otros, más alejados de las realidades globales, acercarlos al conocimiento.

No obstante diversos grupos y organizaciones sociales también encontraron en este momento histórico la oportunidad de agremiarse para sacar provecho de la comunicación masiva radial y llevar así sus ideas, pensamientos y problemáticas a grupos cada vez más grandes de personas, para que estos los apoyaran, fue así como para 1952 se creó la primera emisora minera en Bolivia llamada "La voz del minero", posterior a ésta surgieron otras muchas emisoras comunitarias que resaltaron por su misión de visibilización en un mundo que se iba expandiendo en todos los sentidos.

En la actualidad nacional, cada municipio posee por planeación territorial al menos una emisora cultural dedicada al arte y la difusión de estilos musicales diversos, a darle la voz a quienes tengan algo que contar y a enfrentar diferentes temas de importancia local e internacional a la comunidad.

⁶ Puede verse en <http://www.erpe.org.ec/>

Acerca de las emisoras educativas vigentes en Colombia y Pereira

Alrededor del mundo, el auge digital ha acabado con miles de emisoras, especialmente en Europa donde se prevé que para 2030 no exista ya ninguna emisora transmitiendo en ninguna de las frecuencias, no obstante la evolución tecnológica ha desplazado el medio radiofónico a la internet, donde actualmente hay más de un millar de opciones que contemplan todos los géneros musicales, informativos, idiomáticos y fines que un oyente pueda desear, la facilidad de crear una emisora online es tan grande que básicamente cualquier persona puede crear su propio contenido, con su música favorita, los temas que le apasionan etc.

Sin embargo, en el país las frecuencias radiales siguen vigentes, como medio de comunicación masivo, la radio se encarga de transmitir ciertos conocimientos e informaciones (casi siempre referentes al ámbito social o a la cultura) siendo esta un complemento de la escuela que por supuesto no la reemplaza, exceptuando el caso de radio sutatenza, pero que si atina enterarnos de un mundo que sucede y del que no siempre sabemos; la radio, se mantiene presente en las vidas de los colombianos de a pie, en el bus, en la cuadra, en el lugar de trabajo siempre habrá alguien dedicando unos minutos de su día a escuchar su emisora preferida en búsqueda de información o simplemente de reconocer sus canciones favoritas en el artefacto sonoro, aunque no precisamente siempre con un potencial educativo, las dos principales cadenas de difusión mediática en el país tienen diversas emisoras en cada una de las ciudades de Colombia, estas emisoras tienen fines mucho más comerciales y aunque poco o nada contribuyen a la enseñanza de las comunidades que las escuchan, casi siempre estas si entregan algún dato, por pequeño o ligero que este sea.

Así, se pueden diferenciar los diferentes enfoques de emisoras de radio en el mundo, como ya sabemos: comerciales, comunitarias y de interés público, no obstante en esta última categoría habita una subcategoría que nombraremos emisoras educativas, estas son las que en su contenido estructural e informativo propenden por la enseñanza de buenos hábitos y valores que forman mejores

seres humanos; El Ministerio de Educación de Colombia, define las emisoras educativas así: “Las Emisoras Educativas tienen a su cargo la radiodifusión Estatal con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional y, servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Este servicio se prestará a través de las entidades oficiales educativas en los niveles de básica primarias y media.”⁷ Así pues, las emisoras educativas se limitarían solamente a las creadas al interior de instituciones educativas de primaria, básica y media, entonces resultaría de esta definición una incógnita, ¿acaso no cuentan como emisoras educativas, precisamente aquellas que se dedican a generar algún tipo de aprendizaje?

Bien decía Gascón Baquero (1991) qué “...La radio, dentro de la educación no formal[,] tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente.” Y es que la radio no necesariamente debe estar dentro de una institución educativa para aprender, como es el caso de miles de emisoras virtuales con temáticas interesantísimas que día a día enseñan desde cualquier apartamento ligeramente insonorizado.

Durante el nacimiento de la radio en el mundo, una de las primeras aproximaciones a la materia fueron las ya mencionadas radios universitarias que comenzaron a transmitir casi al mismo tiempo que las emisoras de entretenimiento e informativas, en Colombia este tema no fue la excepción, la Universidad de Antioquia fue la primera en abrir su estación dedicada a temas universitarios y años más tarde la Pontificia Bolivariana hizo lo mismo, en las últimas dos décadas el fácil acceso y gestión tecnológica de las universidades ha generado un

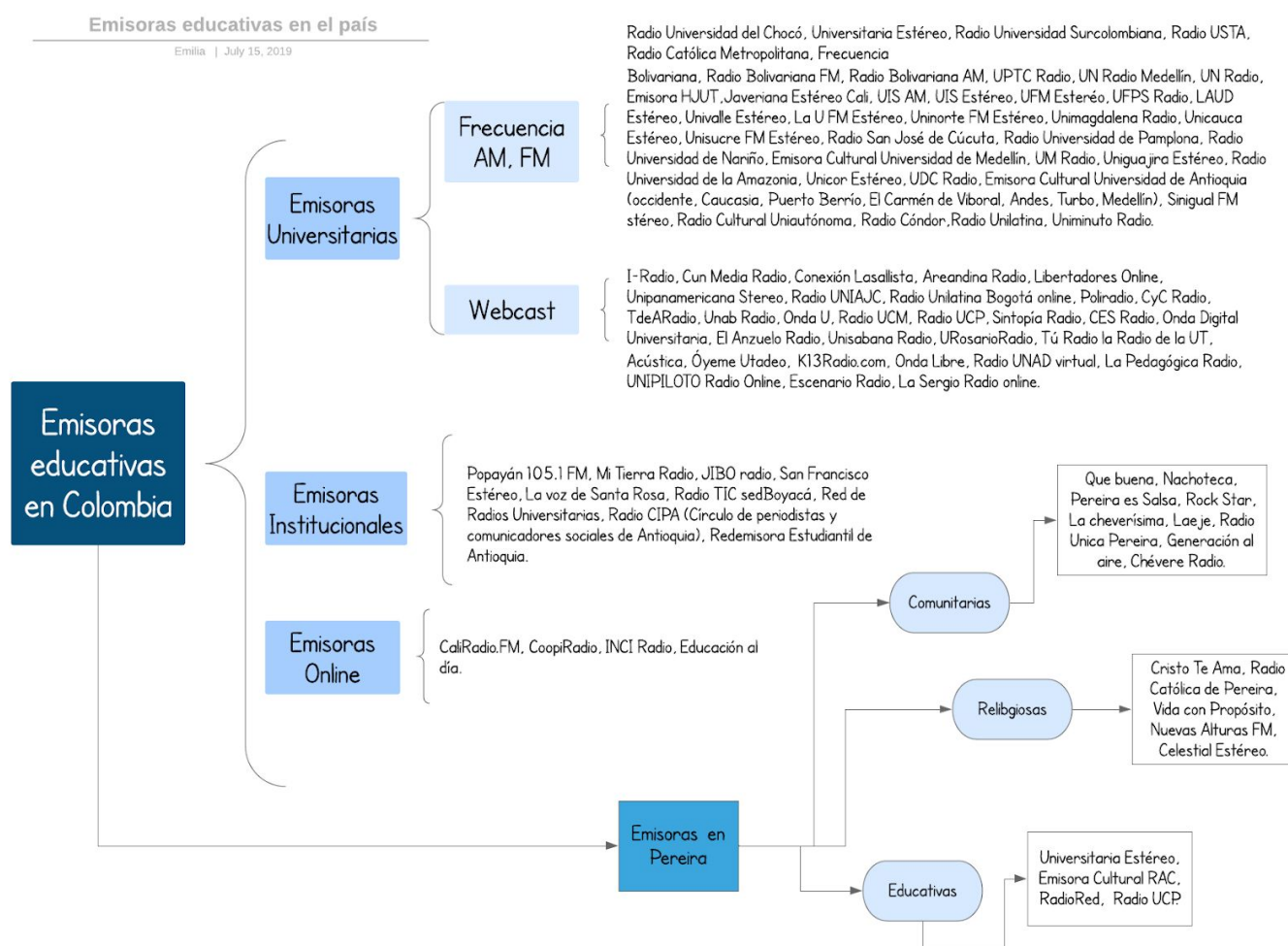
⁷ Emisoras educativas. (R.415-10), 13 de marzo de 2015. Puede verse en <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8496.html>.

incremento de este tipo de emisoras que hoy en día supera las 70 estaciones en todo el país. Por otro lado, sería lamentable no reconocer el esfuerzo de otras frecuencias a lo largo del país que si bien son institucionales también dedican su espacio en el AM y FM para promover mejores hábitos y aún más a aquellos que sin ningún tipo de recurso proponen sus iniciativas por medio de la red, de la mano de instituciones u ORG que se dan a la tarea de difundir algún tipo de conocimiento.

Para Delgado Cruz y Rioboo (1995) es la inmediatez y capacidad sonora de la radio la que *permite crear un ámbito de juego, un espacio ideal para imaginar fantasías con la ayuda de la palabra, la música y los sonidos*. Hito de la comunicación directa con los oyentes, *Es como contarle un cuento al oído, de manera íntima, y darle la opción a que participe de forma activa y personal en este juego de las ondas*.

A partir de lo anterior podríamos intentar definir algunas categorías de lo que sería la radio educativa: posee tres niveles de formación que pueden entenderse en base a los tipos de emisora; el primero es un mensaje en apoyo o instrucción a grupos sociales o movimientos determinados, a pesar de ser también emisoras comunitarias, estas imparten un tipo de conocimiento ligado a su comunidad pero que sigue existiendo y educando a los oyentes, el segundo es un apoyo o extensión de la educación formal que sirve como puente entre lo que se aprende en la escuela y lo refuerza y el tercero se da en medio del debate y el diálogo con la ciudadanía siendo un aporte directo a la educación no formal, dentro de esta categoría incluso se podrían nominar algunas emisoras de interés comercial como La FM que si bien sabemos que es de la cadena RCN Radio, esta es un mundo informativo supremamente interesante aunque no para todos, y por supuesto las que tienen el interés directo de educar como las emisoras universitarias y las radios escolares, esto quiere decir que en efecto se puede educar al oyente con mensajes globales que hasta ese momento fueran desconocidos para él con mensajes específicos y finalmente se puede educar por medio de la creación de emisoras autónomas dedicadas a temáticas específicas sobre las cuales se desea profundizar o debatir.

Dicho lo anterior, y con ánimos de unificar el texto, a continuación un esquema de las emisoras nacionales y locales que emiten en diversas frecuencias y medios, desde distintas perspectivas con un ánimo educador para quienes las escuchan.



ESQUEMA 1

Algunos apuntes adicionales

- ❑ En la actualidad existen 80 emisoras Universitarias en el país.⁸

⁸ Dato tomado de la Red de Radios Universitarias.

- ❑ 60 Universidades en Colombia tienen emisora.
- ❑ La Radio Uniminuto no se reconoce estrictamente como emisora educativa por su alto cargo comercial.
- ❑ 21 emisoras universitarias se encuentran en ciudades capitales.
- ❑ Por su contenido altamente moral y de valores algunas emisoras religiosas siguen siendo consideradas educativas.
- ❑ La web es uno de los medios más amplios con contenido educativo en el mundo, lastimosamente es difícil ubicar las emisoras netamente colombianas.
- ❑ CaliRadio.tv es una emisora virtual dedicada a la transmisión de conocimientos en todo lo relacionado al cuidado del medio ambiente.⁹
- ❑ CoopiRadio es una iniciativa de los droguistas de todo el país para enseñar acerca del cuidado de la salud.¹⁰
- ❑ INCI Radio es una emisora virtual del Instituto Nacional para Ciegos, que se dedica a la enseñanza y sensibilización de los temas relacionados con discapacidad visual.¹¹
- ❑ Educación al día es una propuesta Antioqueña que Da información continua acerca de temas de interés.
- ❑ Universitaria estéreo es una emisora con una trayectoria de más de 16 años.
- ❑ Programas independientes como Radio Red o Radio Kruda son proyectos salidos de la Licenciatura en Comunicación e Informática educativas de la Universidad Tecnológica de Pereira.
- ❑ JIBO Radio es un proyecto de los estudiantes José Ignacio Botero Palacio del municipio de Santuario Antioquia, quienes están transmitiendo desde 2014, en la actualidad tienen su propia app disponible y página web diseñada en Weebly medios a través de los cuales se puede sintonizar su programación, ahora también está disponible en la frecuencia FM en los 100.5 FM y licitada como emisora de interés público.¹²

⁹ Se puede sintonizar en <http://caliradio.tv/Caliradio/web.html>

¹⁰ Se puede sintonizar en <https://www.colombia.com/radio/coopiradio-virtual-bogota-673>

¹¹ Se puede sintonizar en <http://radio.inci.gov.co/>

¹² <http://emisoraescolarjiboradio.weebly.com/>

- ❑ La emisora cultural de la Universidad de Antioquia (pionera en temas universitarios) se fundó en 1933 y a día de hoy tiene 8 emisoras propias en diferentes municipios Antioqueños y dos en la capital, Medellín.
- ❑ La programación musical de una emisora universitaria es 28% música clásica.
- ❑ La secretaría TIC de Boyacá tiene su propia emisora TIC.

2.1.3 Pertinencia de la radio en el proceso de aprendizaje

Es un hecho entonces que la educación podría devenir en los sujetos desde cualquier cantidad de canales y medios, el solo hecho de entablar con alguien una conversación se convierte pues en un proceso orgánico de aprendizaje constante que se propaga y repite todos los días, parecería entonces absurdo enfocarse en definir de qué manera podría integrarse un proceso de emisora educativa al interior de una institución, sin embargo nunca está de más profundizar en un tema tan apasionante como éste, y es que desde el reconocimiento de las herramientas que constituyen una estación de radio, incluso si es escolar y los materiales no son demasiados, el solo hecho de comprender de qué manera estos funcionan y se complementan para emitir sonidos por toda la institución ya es una aproximación al aprendizaje, pero no la única. En este apartado se pretenden correlacionar cada uno de estos procesos con los estándares de enseñanza propuestos por el Ministerio de Educación en la *Guía 30: Ser competente en tecnología ¡Una necesidad para el desarrollo!*¹³

La radio, aunque en efecto no es un medio de comunicación muy novedoso globalmente hablando, como lo fue hace 70 años en su auge, se mantiene vigente hoy en día por darles la capacidad de expresión a quienes se refugian detrás de ella, claro que grabar un magazine o hacer una serie en Youtube puede ser más tendencia en este momento, no obstante estos talentos quedan relegados para dos tipos de persona: quienes son demasiado seguros y tienen el conocimiento suficiente de interpretar y memorizar largas cantidades de texto para enfrentarse a la cámara y por otro lado quienes desde sus narrativas más abstractas diseñan dicho contenido. Puede que la magia de la radio radique precisamente en este hecho, por un lado la posibilidad de ser ambas personas, desarrollar la capacidad de expresarte abiertamente por medio del micrófono, incluso de manera anónima como lo han hecho algunos en la historia y adicionalmente la posibilidad de proponer, analizar y narrar tu propio contenido, la cercanía del mundo llevada a los oídos de otros que también enfrentan ese mundo, y entonces comienzan todos los participantes de la acción un viaje a través de las palabras y los sonidos,

¹³ Véase en https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-160915_archivo_pdf.pdf

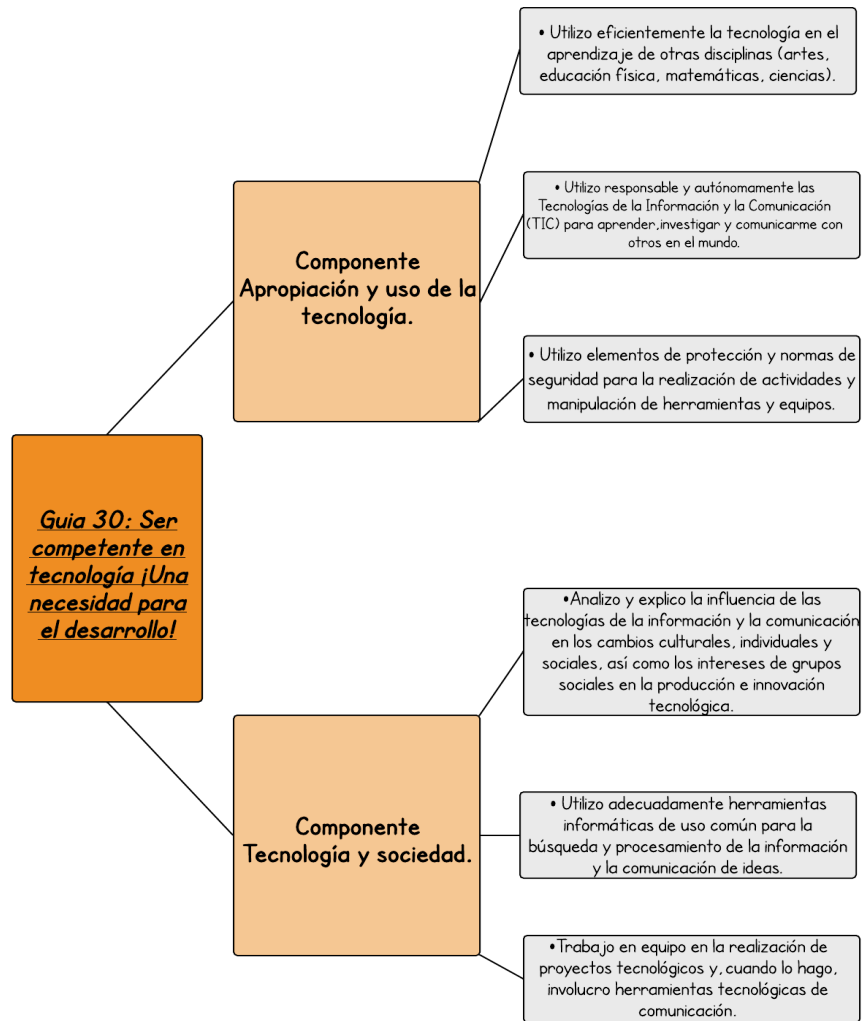
recobrando vigencia en la realidad actual, dentro de instituciones educativas que son por supuesto parte de la sociedad, con sus problemáticas e ideas, y con la energía característica de los que empiezan a contar. De allí es de donde surgen los dos aspectos más importantes que se relacionan con las guías docentes de Tecnología e Informática y el tema de la radio en la educación (aunque particularmente este tema se relaciona también ampliamente con las guías de literatura): La apropiación y uso de la tecnología y la relación tecnología sociedad.

Según el ministerio de educación, es la utilización racional, crítica y creativa de los recursos y conocimientos lo que en últimas transforma los entornos en los que habitamos, y es esta habilidad creativa e innovadora la que se puede desarrollar mediante la tecnología y la ciencia, como mencioné anteriormente la sola idea de comprender cuales son los procesos para hacer que un artefacto, como los que se encuentran en una emisora de radio escolar, son en sí mismos un conocimiento producto de la interacción con la herramienta y la indagación al respecto, el saber cómo, saber hacer y el saber por qué hacerlo son las bases del aprendizaje direccionado que investiga, descubre, crea e innova, esto tiene que ver directamente con la alfabetización en tecnología, es la lectura de los artefactos y sus funciones lo que nos lleva como individuos a pensar en transformaciones necesarias y soluciones a problemas.

Por otra parte, la tecnología y la ciencia son áreas por excelencia estimuladoras, para un joven estudiante, aprender a manejar consolas y artefactos tecnológicos siempre será un reto al que se quiera enfrentar, especialmente en la sociedad de la información en la que vivimos ahora, y es esta facultad casi que normativa la que motiva a los estudiantes a aprender casi instintivamente mientras reconocen y juegan lúdicamente con los materiales que tienen, todo este proceso creativo deberá llevar sin duda a la reflexión del estudiante quien llegará a tener una postura personal crítica frente a la relación innegable entre la tecnología y la sociedad, llega entonces el momento de actuar, luego de interactuar y comprender, llega el momento de deliberar abiertamente con quienes hacen parte de la comunidad, en este caso específico es la retroalimentación con los demás estudiantes interesados en la emisora y los guías, se debate respecto al

funcionamiento de la radio y las temáticas que se pueden tratar en la emisora escolar, luego de interactuar con la herramienta, de saber cómo funciona, por qué lo hace y de qué manera debe procederse para su funcionamiento, después de encontrar el inicio de un punto de reflexión que se alimentará a lo largo de la formación académica no solo en el colegio sino en sus áreas de profundización de pregrado, en su área de trabajo y demás ámbitos de la vida, llega el momento de la práctica, activar cada una de esas áreas en las que se ha preparado previamente el estudiante para engranar de manera asertiva la forma en que ellos como individuos y como colectivo empezarán a relacionarse con otros, esta es la apropiación de la herramienta y el uso de la misma que desemboca en la participación por medio de la acción comunicativa.

La guía 30, como manual de acción frente a las necesidades educativas en las instituciones dirige a los docentes hacia las áreas de profundización que deben tenerse en cuenta a la hora de enseñar tecnología e informática. En el caso de la creación de una emisora escolar este sigue funcionando ya no como instrucción sino como ensamblaje entre lo que se empezará a crear y las habilidades que se deberán estimular en el proceso práctico de aplicación. Ésta guía se estructura en Componentes, Competencias y Desempeños y se divide en grados desde primero hasta once. Ahora bien, ya se han mencionado los dos componentes principales que se relacionan directamente con la creación de una emisora educativa al interior de una institución, a continuación una gráfica precisa de los desempeños específicos que se desarrollan en el proceso creativo de acuerdo a los grados específicos que conforman el colectivo de medios audiovisuales de la Institución en cuestión (Noveno, Décimo y Once).



ESQUEMA 2

Entonces, el desarrollo de una emisora escolar no obedece solamente al deseo de dejar de ser consumidores mediáticos para ser productores de un medio, sino más profundamente es todo ese proceso de construcción y creación en el cual se apropia la herramienta para el uso de la comunidad educativa. Adicionalmente, como ya mencioné esta construcción entra a desarrollar otra serie de competencias que si bien se asocian a las teorías de la comunicación, estas se relacionan en el nivel de producción más directamente con el área de humanidades, asignatura en la que es especialista el director del grupo de medios de Santa Juana de Lestonnac.

Ahora bien, múltiples autores y psicólogos del mundo han apuntado a que el futuro de la educación tiene que ver con una transversalización de las artes y las ciencias, incluso en las recomendaciones al final de la guía 30 se comenta la posibilidad de transversalizar el área de tecnología e informática con el resto de asignaturas dinamizando las demás clases, esto es poner en práctica todos los conocimientos adquiridos no solo en la asignatura de Tecnología e Informática sino integrarse con todas las demás para generar aprendizajes reales y duraderos, es esta justamente la labor de la radio educativa, en este nivel escolar, generar diversos tipos de conocimientos acerca de múltiples áreas integradas pues gracias a la labor de hacer radio.

Si bien ya abordamos y relacionamos el potencial educativo de la radio con los aspectos específicos que según el ministerio de Educación Nacional deben darse en la básica y media educativa, haría falta una pieza final que de sentido de manera tangible al rompecabezas de la construcción de una emisora escolar, esta tiene que ver con el diseño de el proyecto vivo de radio en la institución. Obviamente la guía de este diseño no existe tangiblemente en un manual paso a paso o un recetario de la abuela que con medidas y aliños genera mágicamente una emisora escolar, por el contrario, cada colegio o escuela tiene ciertas particularidades y problemáticas específicas, por supuesto, existen en principio algunas especificaciones que ayudan a conducir la labor creativa pero vale la pena aclarar que esta no debe aplicarse en cualquier institución sin realizar un reconocimiento previo de las expectativas, ideas y percepciones de los estudiantes y un análisis del proyecto institucional, el recurso humano y material del centro educativo.

Sabiendo pues que no existe un recetario que contemple todas estas aristas, a continuación un breve acercamiento a las bases de lo que puede ser.

Diseño de una emisora escolar, a modo de recetario.

Para empezar, el acercamiento a la institución en cuestión no deberá ser simplemente físico, recordemos que los colegios y escuelas están contruidos más allá de un plantel sólido, en una estructura metodológica, filosófica y moral que los sustenta, el primer paso entonces tiene que ver con la lectura y análisis de estos documentos que soportan de manera legal, pedagógica e institucional el plantel educativo. Son estos los que contienen la visión institucional, y estudiarlos de una manera consciente será guía para plantear la manera en que se pueden aproximar los estudiantes a la creación de su emisora. (Añádase indagación al gusto, sea generoso).

Habiéndose pues acercado al soporte teórico de la institución, proceda a la cercanía física con el plantel, el número de docentes y estudiantes le será útil para determinar y delimitar un grupo focal con el cual trabajar, además podrá enterarse de la posible existencia de proyectos o planes que apoyen su interés en la emisora escolar e incluso guías que incluyan el diseño de la misma o por lo menos las aproximaciones teóricas al tema, además es importante indagar acerca de la existencia de herramientas tecnológicas, bien sabemos que hoy en día se puede crear una emisora tan solo con un computador y un micrófono (aunque no es lo más idóneo), todas las instituciones cuentan al menos con estos dos recursos básicos. (Adicionar cucharadas soperas de buena energía y amabilidad).

Fusione los primeros dos pasos a fuego medio, esto es reflexionar respecto a lo que observó e indagó en los procesos anteriores, y proceda a ubicar el recurso humano con el que podría aliarse para desarrollar una propuesta dirigida a la rectoría y la coordinación académica, basada en el PEI, los equipos y demás elementos de la institución, si tiene suerte puede que ya exista un proyecto archivado o en marcha pero con poco avance en el plantel educativo donde indagó. Sirva café al gusto (Lo va a necesitar).

Sí realiza un buen trabajo en los puntos anteriores, su proyecto será aprobado, en este paso, necesita identificar nuevos ingredientes, identifique entonces con su(s)

aliado(s) de la institución que estudiantes podrían tener aptitudes desarrollables en el proceso creativo de la emisora, si algunos de ellos han realizado cursos o están en una formación cercana a la comunicación y los medios reúnanse con ellos para discutir la propuesta ya aprobada. Sea chévere, cuéntales acerca de lo que le hace apasionarse por la radio y los medios de comunicación, sea joven con ellos, cuénteles sus ideas y escuche las suyas.

Luego de conocer el potencial grupo de trabajo, estructure un mecanismo de recolección de datos que funcione como entrevista y resuelva incógnitas a problemas pasados y futuros por los cuales puede pasar la naciente emisora, indague también sobre los gustos particulares de los estudiantes para potencializar la labor educativa previa a la primera transmisión en base a estas cuestiones específicas.

Analice con detenimiento y gotas de esfuerzo y paciencia las respuestas de cada uno de los entrevistados para ordenar mentalmente la posible organización del equipo de trabajo, ubicando a los estudiantes según sus aptitudes y habilidades altamente potenciables.

Reúnanse nuevamente con los actores del proceso con el ánimo de debatir sobre las respuestas dadas en las entrevistas, sus conclusiones y posturas y déjelos expresarse de manera ordenada y siempre tomando apuntes al respecto, antes de irse, regales pizquitas de duda acerca de temas específicos y deje cocinar revolviendo eventualmente para aclarar nuevas inquietudes y añadir temáticas importantes. Recuerde iniciar un cronograma de procesos y actividades disponible a la consulta de los demás miembros del equipo de trabajo para que cada quien formule sus ideas y propuestas en el tiempo adecuado para ser tenidas en cuenta, este paso es vital en el proceso creativo.

Vierta en la preparación una lluvia de ideas propuesta por los estudiantes y docentes encargados, en esta podrá incluir ingredientes como temáticas, nombres de secciones e incluso el nombre de la emisora escolar, sazonar con buenas ideas y comentarios motivadores. Acerque su preparación a las herramientas

tecnológicas disponibles, permita el contacto de los estudiantes con los artefactos y guiarlos paso a paso para su funcionamiento, no olvide adicionar un condimento teórico en el ejercicio práctico.

Una vez que las ideas estén aromatizando el aire, reúna el grupo para concretar ideas, el estilo musical de la emisora escolar y las temáticas abordables deben ser los primeros ejes de concentración, este ejercicio puede acompañarse mejor con la utilización de algún otro canal de expresión tangible, podría ayudarse con carteles, fanzines o folletos. Elija en comunión con todos los integrantes de la propuesta las temáticas y estilos que mejor se acomodarían a la comunidad educativa, separe ideas en programas y nombrenlos todavía en conjunto.

Una vez realizada el corte grueso de la parte creativa dedíquese a acercar a su grupo a herramientas de preproducción, estas habilidades serán indispensables para las transmisiones de la emisora escolar, una vez familiarizados con este conocimiento, permita que los estudiantes propongan cuñas, separadores e intros de los programas ya discutidos y deje a disposición de ellos elegir los que más se acomoden al estilo que quieren emitir en la emisora de la institución.

Organice con ayuda del docente de apoyo los grupos de trabajo separados por labores y áreas de la emisora, elijan si el trabajo de grupos va a ser siempre igual, dejando en labores fijas a los estudiantes o si, para sus objetivos consignados en la propuesta sería de mayor provecho rotar estas áreas de trabajo con el fin de ofrecer a los estudiantes diferentes experiencias. Engrane el proceso creativo, de preproducción e investigación y revise los guiones con el docente guía, realice ensayos y pruebas de sonido, dicción y libreto antes de su primera transmisión con la emisora escolar, sea minucioso en la evaluación práctica de los contenidos enseñados y por último ¡Al aire!, sírvase con música ligera y programas sustanciosos, y de a conocer este proceso a los demás estudiantes, lo van a necesitar para multiplicar el proyecto.

2.1.4 Historia de un sueño: La radio en la IE Santa Juana de Lestonnac

Como observamos en el recetario de diseño creativo de una emisora escolar, el primer paso para llegar a plantear un proyecto educomunicativo en radio es conocer cómo funciona internamente la institución, para mí este conocimiento había devenido años atrás, Santa Juana de Lestonnac me vió crecer durante todo el bachillerato, para mí fue mi segundo hogar por ocho años, a pesar de cambio inclemente que el plantel educativo ha tenido desde el primer momento que entré allí, nunca he dejado de aprender tras cruzar sus puertas ni un solo día, las religiosas que antes caminaban con lentitud por los pasillos son reflejos del pasado, así como algunos símbolos religiosos que ya no van con una institución de índole pública, tampoco los exámenes de admisión, incluso los símbolos, emblemas e himno del colegio han empezado a ser modificados, la fundación de María ha dejado finalmente de ser propietaria de la I.E. Santa Juana de Lestonnac y el reto de la comunidad es construir nuevamente su identidad sin olvidar lo que fueron pero con miras hacia un futuro brillante.

A pesar del posible ambiente retrógrado que pueden devenir a su cabeza mientras lee mis palabras, lo cierto es que la institución estuvo siempre interesada por integrar saberes tecnológicos e informáticos a su currículo, no en vano era Fé y Alegría el encargado del personal físico y humano del plantel, permitiendo abrir sus puertas al MinTIC quienes proporcionaron toda una dotación de computadores en reemplazo a los obsoletos que quedaban y más tarde una amplia dotación de Tabletas para Educar, incluso alguna vez se nos permitió soñar con el consorcio de tableros digitales que presuntamente ganamos pero que jamás llegaron a la institución o al menos nunca fueron instalados ni utilizados.

Para mí era ese ambiente cálido y cercano el que me hacía interesar cada vez más por las apuestas comunicativas del colegio, en 2005 el número de la revista de Santa Juana (que al principio parecía más un fanzine) permitía colocar al respaldo mensajes de amor o agradecimiento por

módicos precios que oscilaban entre los 200 y 1000 pesos dependiendo del tamaño y la ubicación del mismo, al mismo tiempo, la emisora de la institución transmitía en el horario de la tarde desde la sala de profesores que al momento del receso era lugar para cualquier cosa excepto el descanso, dirigida por el bibliotecario del plantel, Don Evelio, un tipo delgado y con cabello largo (quien de hecho también se encargaba del diseño, producción y distribución de la revista) apuntaba como podía los gritos que en ocasiones eran incontrolables solicitando canciones específicas o dedicatorias que muchas veces hasta se tomaban el micrófono en infantiles y poco elaboradas confesiones de amor y de odio. Luego en 2007 salió el primer periódico institucional impreso a tinta y con dos colores y dos años más tarde tres ediciones de revistas a full color con fotografías y reseñas de cada salón y docente. A pesar del esfuerzo evidente de Don Evelio por ser precursor de medios en la institución, el desorden generado en los recreos no permitió dar continuidad a nuestra ruidosa y simple emisora escolar emitida desde un micrófono y dos parlantes. Fue así como vi nacer y morir el primer intento de radio educativa de mi vida e irónicamente inicio mi gusto por los medios de comunicación.

Luego de hablar con la nueva rectora de la institución para proponerle retomar la iniciativa de emisora en la institución y recibir su negación en forma de excusas, dirigí mi potencial creativo a las letras indagando al pobre Evelio que a cada momento debía responder una nueva cuestión hasta que en últimas no tuvo más remedio que incluirme en la elaboración de las revistas a pesar de mi edad. Fui testigo del proceso creativo que sucedía mientras Evelio dictaba a alguna chica de once con mejor letra y otras decoraban con dibujitos las páginas y pegaban fotografías en el ensamblaje de la revista original unida con grapas, de fotocopiar tomos cada semana, pasamos rápidamente a hacerlo cada mes, el último viernes del mes, luego cada periodo y cada seis meses, que resultó ser cada año y de manera inesperada ni yo ni el resto del equipo tenía mucha parte en la labor creativa, un diseñador de quien sabe donde enviaba el

prototipo y volvimos a ser todos consumidores limitandonos a comprar la edición recién salida.

La siguiente rectora fue en principio mucho más amable, escucho mis ideas y me encomendó buscar posibilidades para revivir la emisora en la institución, teniendo en cuenta que esta se dividía en dos planteles educativos independientes y que deseaba una cobertura total, pensé entonces en tener un equipo de producción en uno de los planteles y otro solo de transmisión en el otro, pero mi idea no pareció convencerla totalmente y mi tiempo en la institución se agotaba, en 2013 a meses de la graduación de mi prom se adquirieron artefactos para hacer posible una idea de radio que pareció ajustarse más a la visión de la rectora: una consola de control y parrilla de radio, un micrófono y parlantes ubicados en cada uno de los salones del colegio, la programación se dividía en tres partes durante el día, al inicio alguna reflexión y oración del día (aún era colegio católico entonces) y los lunes la programación semanal a modo de diario de la institución, luego en los descansos se reproducía música, en ocasiones producida por los mismos estudiantes, que pese al esfuerzo de inversión no podían escucharse en la totalidad del plantel educativo o en ocasiones escucharse con ruido en los dos parlantes del colegio, la ecuación era simple, en el recreo todos los salones son cerrados y los alumnos retirados de ellos, la posibilidad de disfrutar de la emisora no iba a ser tan sencilla en estos momentos que es donde precisamente se podía disfrutar, en consecuencia se adquirieron otros bafles que reproducían música en este espacio, para el final de la jornada los anuncios parroquiales del día siguiente o alguna otra reflexión en los últimos minutos de clase.

Volvamos entonces a poner la atención en el recetario para diseñar una emisora educativa, y comparemos con la situación, desde el primer paso de la receta hubo un error por parte de la rectora que si bien tenía la entera disposición para apoyar un proceso de radio en la institución, no evaluó las necesidades tecnológicas, técnicas, prioridades docentes o estudiantiles, por supuesto en este momento ni yo ni mis pares académicos lo sabíamos, pero el modelo pensado por la rectora

no se adaptaba a las necesidades educativas de la emisora escolar, de hecho, este tipo de artefactos tecnológicos son utilizados comúnmente en las escuelas del primer mundo con funciones muy similares a las que la rectora puso en práctica en aquel momento, sin embargo para el montaje de una emisora educativa hacen falta otro tipo de artefactos y distribución de los mismos en la escuela. Pero si es primer paso de la receta estaba mal hecho ¿que puede esperarse del resto de la preparación? no hubo un grupo concentrado en aprender e indagar el funcionamiento de los aparatos, ni la teoría de la radio, no existió la etapa creativa (ó por lo menos en esta no participaron los estudiantes) y en consecuencia no llegó a existir la emisora escolar más que como un espacio distractor para quienes programaban la música y poco constructivo para quienes escuchaban, el único espacio educativo puede enmarcarse en las reflexiones e informaciones importantes para la semana, no obstante este estaba pensado y estructurado por la rectora quien en ocasiones elegía un estudiante para que leyera lo que ella había planeado, quitando todo espacio a la expresión de la comunidad, a la creación y producción de contenidos y en sumo a la reflexión crítica del medio, los estudiantes eran de nuevo consumidores de un espacio mal pensado y poco enfocado a sus intereses y motivaciones. El sueño de tener una emisora escolar cayó en picada convirtiéndose en una iniciativa monótona, y la inexistencia de un grupo encargado de estudiar y aprender para transmitir a otros estos conocimientos acabó completamente con la continuidad del proyecto que tampoco se socializó nunca por escrito. En ese momento, viendo lo que sucedía ya desde afuera supuse que las iniciativas de Evelio tampoco estuvieron nunca estudiadas y contempladas, y que fue por eso que se extinguieron de la misma manera.

2.1.4.1 La nueva visión

Al culminar el colegio todas estas experiencias me habían marcado, decidí estudiar la licenciatura en aras de aprender acerca de los medios de comunicación, pero lo que encontré fue algo mucho mejor: la posibilidad de enseñar con ellos, en muchos momentos recordé las historias del colegio y supe que de alguna manera estaba encaminada irremediablemente a regresar a esa institución, supe que quería saber que no funcionaba y como de otra manera encaminar a un grupo para que puedan transmitir y aprender en el proceso, aprender a hacer, a saber y en especial a enseñar. Para 2017 volví a la institución que siempre ha tenido las puertas abiertas para mí, para encontrarme con más cambios, luego de la licitación del municipio, la institución se volvió pública definitivamente, el 80% de las directivas y el personal docente había cambiado y todo ese trajín legal había dejado en un descuido inmenso las zonas verdes y otros espacios de esparcimiento, pero lo que más me asombro en ese momento fue ver convertida la sala de radio en el cuarto de la tesorera mientras todos los artefactos que se habían adquirido estaban en otra empacados y amontonados. Pero como no todo podía ser malo también pude ver ciertas intervenciones en esos espacios descuidados, algunos dibujos y murales daban cuenta de que algo estaba pasando, conocí entonces el proceso ZOE (Zonas de Orientación Escolar) que apenas iniciaba en la educación haciéndose ver. La docente guía de este proceso me invitó de inmediato a trabajar con ellos, parecía entonces que había encontrado mi grupo focal para desarrollar la emisora escolar, durante el siguiente mes trabajé con ellos ayudándolos a diseñar una presentación en el encuentro de niños ZOE realizado en Dosquebradas, al final de la presentación ZOE tenía su propia página web diseñada por un estudiante de grado sexto y un podcast grabado en las instalaciones del punto TIC del colegio Fabio Vásquez Botero, parecía que el proceso iba por buen camino, aunque sin aproximaciones previas, la receta volvió a fallar; al dialogar con la nueva administración, ésta me manifestó tener en mente otra idea promovida por un docente del plantel con formación en medios, y que estaba ya comenzando a formar un grupo enfocado en aprender acerca de medios audiovisuales para informar dentro y fuera de la institución,

obviamente esta iniciativa planteaba también la emisora escolar, el rector con todo su entusiasmo y buena disposición me envió entonces a ponerme en sintonía con Julián, el profe que sabía de medios, quien para mi sorpresa es egresado de un pregrado de la UTP muy parecido al mío, la licenciatura en comunicación audiovisual. De inmediato me contó acerca de su propuesta y como esperaba implementarla, encargandome una mano para hacerla, acordamos una reunión con los estudiantes y me fui del colegio pensando otra vez que sería bueno tener un manual de instrucción para saber cómo trabajar en un proyecto así.

Recordemos una vez más el recetario, ahora que está creado, en mi afán por encontrar un grupo focal me olvidé de hacer el debido acercamiento a las demás instancias de la institución, desvié mi investigación y objetivo a un grupo maravilloso de niños y niñas con mucha disposición, pero sin las características necesarias para el propósito de la emisora escolar, el grupo del profe Julián estaba mucho mejor armado, cada uno de los integrantes estaba inquietado por la comunicación, la mayoría querían seguir sus estudios en esta rama y habían ya realizado cursos con el sena en ciertas áreas, ya tenían un conocimiento previo y de una manera u otra una idea de como hacer radio.

Acerca del nuevo PEI

Con todo el cambio administrativo y de razón social que se produjo en los últimos tres años dentro de la institución educativa, y luego de pasar a ser colegio público reconocido por el municipio y no de la orden de María muchos gastos, antes asumidos por Fé y Alegría pasaron a ser asunto de Dosquebradas y de ese proceso de licitación el colegio aún no ha visto representado en pesos el apoyo estatal. Esta transformación que hoy vive la institución implica también un cambio estructural en la misión y visión del colegio, el Proyecto Educativo Institucional sigue en proceso de construcción en una etapa de redacción y empalme, pasando de un modelo pedagógico tradicional a nuevas corrientes más activas como el socioconstructivismo y el aprendizaje colaborativo, no obstante el enciclopedismo seguirá presente en el plantel; el nuevo PEI según el rector de la institución propone una visión más amplia de la utilización de

las Nuevas Tecnologías, así como el objetivo de visibilizar la comunidad educativa en el resto del municipio con propuestas de amplio impacto.

Acerca de los modelos pedagógicos de la institución

El socioconstructivismo, es un modelo pedagógico propuesto por Vygotsky hacia la segunda década del siglo pasado, contempla el sujeto como un producto social, por este motivo tratar de enseñar al individuo sin tener en cuenta su entorno socio-cultural no tiene ningún sentido, pues este recibirá la información de manera aislada a sus capacidades y sin posibilidad de conectarla con su contexto próximo, dejando de ser aprendizaje para convertirse solo en información memorizada.

El enfoque de comunicación personal y grupal, de este autor, defiende la posibilidad de mejoras en el ámbito comunicativo como resultado de momentos de expresión libres pero conscientes, según éste postulado la conciencia se crea cuando interactuamos con nosotros mismos y el conocimiento y cuando interactuamos con los demás.

El colegio pretende entonces fortalecer dichos procesos comunicativos mediante diferentes proyectos para evidenciar las problemáticas precisas de la comunidad y fortalecer la búsqueda y resolución de conflictos por medio de estrategias educativas alternas como el grupo de medios audiovisuales y ZOE, dos proyectos de la institución que utilizan herramientas similares en pro de la comunidad educativa. Al basarse en los conocimientos del entorno y la comunidad, la posibilidad del conocimiento se ve como una ventaja que puede potenciar la creación de productos de toda índole que respondan a problemáticas específicas de las comunidades. Así pues el socioconstructivismo es un proceso de aprendizaje funcional, significativo y auténtico, al tomar como referente el entorno próximo social y cultural de los jóvenes para potenciar sus habilidades por medio de él.

El aprendizaje colaborativo, por otra parte, este enfoque pedagógico busca generar dentro de la institución actividades sociales que promuevan la interacción de los estudiantes en la medida que llevan su proceso de aprendizaje, así los estudiantes trabajan en grupo para complementar sus tareas y situaciones problemáticas, es un ejemplo claro de lo que sucede al interior del colectivo de medios audiovisuales, y en el grupo ZOE los estudiantes proponen y discuten las ideas que pueden ser beneficiosas para convertirse en producto u obra, trabajando en grupo y colaborando a otros, así mismo, los productos nacientes del colectivo retroalimentan la institución a manera de muestra social del entorno generando debate y discusión y orientando a los receptores de temáticas de interés. En el magazine virtual *Educación 3.0*¹⁴ Trabajar con la radio es una manera de colocar como protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje al estudiantado, y de generar un canal de expresión que funcione como conversación con el ejercicio docente, así de manera organizada y colaborativa los grupos de trabajo investigan, proponen y diseñan guiones, pre-producen y producen las transmisiones de la emisora escolar, convirtiendo este proceso de expresión en una fuente profunda de aprendizaje y enseñanza.

Finalmente, **la educación enciclopédica**, se basa en el hecho de que cada docente debe estar ampliamente informado acerca del tema que enseña en sus clases, aunque este es un concepto positivo, la realidad de este modelo tiene que ver con la supremacía del docente quien está por encima de los estudiantes y es el único poseedor del conocimiento. Sin embargo, la combinación de los dos modelos anteriores con éste, brindan un equilibrio entre las responsabilidades y libertades docentes y estudiantiles, si bien los dos modelos constructivistas ponen al estudiante en una posición de aprendizaje autónomo, pero guiado, este último reivindica el papel docente que no puede dejar de existir y de calificar mientras otros procesos de apoyo se dan en el entorno educativo.

¹⁴ <https://www.educaciontrespuntocero.com>

2.1.4.2 Grupo de medios audiovisuales I.E. Santa Juana de Lestonnac

El grupo de audiovisuales, un colectivo inteligente

La sociedad de la comunicación y la información evolucionó hasta este punto por medio de un salto tecnológico que no podía concebirse hace un siglo, transformando de una manera drástica cada aspecto de la vida humana, la cultura, la sociedad y la economía no podrían ser concebidas hoy día sin este impacto tecnológico (Castells) define los conceptos teóricos de esta nueva época a partir de las posibilidades de la internet, es este cambio innegable y visible en cada aspecto de la vida, paradigma para la construcción de sociedad desde la escuela, no es posible entonces desarrollar los mismos conceptos educativos y pedagógicos en un siglo basado en las TIC.

En 1997 Pierre Levy lanza su libro *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital* y en él describe y caracteriza ciertas nuevas posibilidades que se podrían dar en el nuevo siglo en relación a todo lo que tiene que ver con ese fenómeno social que ya mencionamos anteriormente.

Para Levy, la internet es el punto de partida de la sociedad actual, y es a través de este medio que pueden reflejarse potencialidades sociales y cognitivas de los individuos que ayudarán a desarrollar y ampliar el conocimiento mutuo favoreciendo sin duda espacios nuevos de aprendizaje y gestión. contemplando entonces que el sujeto es un actor producto de la sociedad pero inevitablemente sumergido en ella y por medio de la cual recibe y comparte información codificada, valores y preceptos que hablan de la visión de mundo e inciden en la formación individual, contribuyendo así al desarrollo de capacidades creativas, que nos llevan a proponer, gestionar y dejar huellas tangibles en un mundo de inmediatez y velocidad.

Luego en 2004, este autor se refiere a la conformación de grupos de personas en torno al descubrimiento de herramientas tecnológicas e informáticas, pero también respecto a cualquier aspecto de la vida, con el título *Inteligencia colectiva*, Pierre escribe su obra, recordando que el hombre social tiende a trabajar con sus pares, y que antes de que esta asociación ocurra, quienes habitan el mismo entorno están ya socialmente inmersos en unas dinámicas y estilos de vida determinadas,

esta vida en sociedad no se basa solo en compartir cargas, sino además, según el autor, existe una inteligencia colectiva, repartida en partes iguales a todos los miembros de la sociedad, cuando ocurren agrupaciones de personas en pro a una temática determinada, a este tipo de porción de la población le llama Colectivo Inteligente, este es un espacio de creación y producción que impacta las vidas de otros esto es a partir del desarrollo de los potenciales individuales puestos en común en el colectivo que socialmente está ya inmerso en unas dinámicas.

“...En un colectivo inteligente, la comunidad se traza explícitamente como objetivo la negociación permanente del orden de las cosas, de su lenguaje, del papel de cada cual, el desglose y la definición de sus objetos, la reinterpretación de su memoria. Nada es estático, pero no se trata sin embargo de desorden o de relativismo absoluto ya que los actos son coordinados y evaluados en tiempo real según un gran número de criterios, ellos mismos constantemente reevaluados en contexto.”

Colectivo, proviene del Latín *cogitamus* <nosotros pensamos> La creación de un colectivo de medios audiovisuales, es una propuesta para incentivar la creatividad de los jóvenes participantes, así como una oportunidad de potenciar sus procesos de aprendizaje y creación, la premisa de pensamiento constante lleva a los estudiantes a indagar constantemente las temáticas que abordarán al momento de producir, así mismo, este es un pretexto para utilizar estos medios como difusores de valores en la institución, y a nivel individuales en aspectos que tienen que ver con la toma de decisiones, organización, gestión y autogestión todo esto enmarcado en la búsqueda de conocimiento.

Un grupo heterogéneo se refiere a la diversidad de edades, sexo y gustos, para Pierre Lévy, es posible conformar un colectivo inteligente entre personas que tengas pensamientos encontrados y son estas ideas a partir de las cuales realizarán su trabajo de impacto social, siempre y cuando tengan en mente abrirse al mundo de una aventura que terminará en una obra abierta con espacios en blanco dispuestos para los receptores *“... Se trata siempre de magnificar y de explorar los posibles de un monumento inacabado...”*

Las decisiones que se toma dentro del colectivo siempre son consensuadas, los procesos creativos son plurales y la repartición de labores se da entre los mismos estudiantes con ayuda del profesor Julián, una vez conformados grupos de trabajo, cada uno es responsable de su trabajo, aunque por lo general se elige un representante por grupo para exponer a los demás las ideas construidas semanalmente.

La historia

Aún sin un nombre definido, como colectivo, pero con un proyecto estructurada por el docente encargado Julián Orozco, que se refiere a la comunicación alternativa y la posibilidad de protección desde la educomunicación, “...En el contexto escolar , llevar a cabo un proyecto de comunicación alternativa representa un espacio de enorme potencial, no sólo porque su implementación, permite a los jóvenes estudiantes desmitificar el proceso de producción y con ello la forma como se artefacta la realidad a través de un medio, sino también porque este proceso acerca al estudiante a la posibilidad de análisis y confrontación de las dinámicas mediáticas, además le permite potenciar sus habilidades comunicativas, estimular la socialización, recrear su vida cotidiana y la de su comunidad, desarrollar posturas críticas y reflexivas en torno a la realidad local, regional, nacional y global facilitando la construcción de procesos autónomos de gestión a partir de las necesidades locales.” De ésta manera el profe Julián, como le dicen sus estudiantes, integra en su propuesta **“EN SINTONÍA CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA”** la labor comunicativa con la educación dándole a la propuesta un sentido profundo de compromiso con la institución y con los estudiantes para la potencialización y desarrollo de sus habilidades comunicativas y tecnológicas en pro de la comunidad educativa, generando espacios de aprendizaje para la misma.

El grupo de medios audiovisuales, aún sin nombre distintivo, se forma gracias a una propuesta formativa del SENA que en su momento educó

jòvenes de los grados nueve, diez y once en medios audiovisuales, esto incitó al nuevo rector del colegio Santa Juana de Lestonnac, Jhon Jairo Giraldo, a pensar en una idea que pudiera adaptarse a estas habilidades comunicativas, en pro de la institución, fue de esta manera que el profe Julián, en sus clases de Español y literatura identificó los estudiantes con destrezas comunicativas, para iniciar este proceso, con un poco de presupuesto la institución invirtió en una cámara que si bien permite grabar, no es el equipo más idóneo por la grabación de audio para comenzar las labores, así pues Julián y 13 jóvenes de la institución comenzaron a aproximarse teóricamente a los postulados de la comunicación, y la visión del mismo, incluso animandose a diseñar su propia camisa distintiva para lucir en la institución, en este punto conocí el proyecto. Indagando acerca de la experiencia comunicativa del docente y al mismo tiempo comprendiendo las narrativas de cada medio que él les mencionaba, ya para finales de 2017 existían los primeros grupos de trabajo segmentados según intereses y habilidades particulares, algunos estaban más concentrados en la investigación periodística y se planteaban programas y franjas a realizar, mientras que otros exploraban las opciones de la cámara fotográfica, la gran incógnita de todos surgía al cuestionarse sobre el papel de la radio en el proceso, la exploración del artefacto era nula.

Afortunadamente la premisa de comunicación alternativa abrió a los estudiantes otra serie de posibilidades a desarrollar acerca de la radio, algunos de ellos se involucraron independientemente en proyectos virtuales de emisoras, accediendo así a nuevos conocimientos que posteriormente comparten con sus compañeros.

2.1.4.3 Instrumento de recolección de la información, análisis y resultados

La entrevista

Este es un instrumento de especial importancia a la hora de intervenir un ambiente educativo (o en general cualquier tipo de interacción social) desde el auge de la psicología y la sociología este era ya el instrumento más usado de recolección de la información, permitiendo aproximarse de manera directa al grupo en cuestión de las investigaciones.

Para el caso específico del colectivo de medios audiovisuales de la institución Educativa Santa Juana de Lestonnac, este instrumento permitirá una interacción con los estudiantes y al mismo tiempo al problema de investigación, identificando errores pasados para el diseño de una estrategia educativa que no los tenga, sus conocimientos previos en torno a la radio educativa así como vislumbrar los intereses particulares y habilidades de cada estudiante con el fin de potenciarlas.

Las entrevistas pueden ser estructuradas y no estructuradas, en el apartado anterior narré cómo fue que me acerqué por primera vez al grupo para dialogar con ellos respecto al proyecto y sus ideas, esta fue una entrevista no estructurada donde pude conocerlos y hacer que me conocieran, no obstante en este numeral haré énfasis en las entrevistas estructuradas dirigidas al docente guía, rector de la institución y colectivo de estudiantes.

Una entrevista se diseña partiendo de cuatro tipos de pregunta que permiten hacer un análisis cualitativo de la información recolectada, esto permite además no ir directamente a la pregunta problematizadora para no manipular las respuestas del entrevistado.

- ***Instrumento de entrevista dirigido a los estudiantes del colectivo de medios audiovisuales.***

1. *Pregunta rompehielos y de alivio.*

- Esta pregunta se hace a modo introductorio, son generadoras de confianza entre el entrevistador y el entrevistado, al tiempo que adapta y genera comodidad en el último.

¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo el grupo de medios audiovisuales?

2. *Pregunta filtro*

¿Te gusta la radio?

¿Hace cuánto perteneces a esta institución educativa?

¿Qué sabes de la relación radio-escuela?

- La primer pregunta filtro ayuda en la clasificación de los estudiantes frente al proyecto y denota los posibles líderes del proceso, por supuesto que no todos estarán interesados en la radio, no obstante pueden tener otras habilidades que puedan utilizarse en pro de la misma.
- Por otra parte la temporalidad nos dice si el entrevistado ha vivido otros procesos de emisora escolar en el colegio, este conocimiento es indispensable para identificar dificultades y fortalezas de esos procesos.
- La última pregunta apunta directamente a evaluar saberes previos de los estudiantes y los posibles usos educativos que le encuentran a la herramienta.

3. *Pregunta de hechos y conceptos*

¿Qué entiendes por radio educativa?

¿Qué recuerdos tienes de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

¿Qué es lo que más te gustaba de la emisora

estudiantil?

- Estas preguntas pretenden marcar puntos a los que se debe apuntar en el diseño del proyecto, así como prevenir que la nueva emisora escolar caiga en los mismos errores pasados.
- Además, las preguntas recogen experiencias previas de los estudiantes a fin de identificar sus personalidades para diseñar una estrategia acorde a ellos.

4. Pregunta esencial

¿Cuál consideras que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

¿Qué crees que se requiera para poder revivirla?

- Estas son las preguntas determinantes que expondrán las debilidades de los anteriores procesos, este es un factor clave para el diseño pertinente y buen desarrollo de la estrategia educativa.

A continuación, las entrevistas de cada uno de los estudiantes, y un análisis general de las respuestas.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Santiago Ospina, 17 años, espíritu deportivo de la institución.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Me gusta todo lo que tiene que ver con comunicación y ya que el profesor Julián nos ha motivado, y llegó a inspirarme mucho para involucrarme en el proceso.

¿Le gusta la radio?

Me encanta, aunque no tengo voz de locutor (risas) pero realmente me gusta todo lo que tiene que ver con ese medio.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

3 años

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

Es muy interesante y el colegio debe enfocarse más en eso. Antes existía una emisora pero por los cambios de directivos y la falta de compromiso se acabó.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Permiso del rector, básicamente que nos deje utilizar esos equipos, ir a verlos, ver que se puede hacer con ellos.

¿Qué entiende por radio educativa?

Una radio para la educación, para los jóvenes, donde podamos presentar proyectos, animar.

¿Qué temáticas se podrían utilizar?

El deporte y la música.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

Sí, era muy didáctica, hacían buenos comentarios y abordaban temas interesantes.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

La música y las temáticas, acerca de géneros musicales y deportes.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Especialmente el cambio de rector influyó mucho.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Juan Sebastián Jácome, 16 años, once, Equipo de intercolegiados de voleibol.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Querer estudiar comunicación social, me motivó a ingresar desde el año pasado, lamentablemente no hemos podido avanzar mucho pero ahí seguimos.

¿Le gusta la radio?

Sí, siempre en las mañanas escucho Universitaria.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

10 años

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

Es pésima, la verdad no existe en este momento, es muy mala tristemente.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Antes que el dinero por que eso lo podemos conseguir, se necesita es la aprobación de la institución, de los estudiantes y especialmente la del rector, ya que el dice que la quiere tener pero no nos deja acercarnos a los aparatos ni hacer pruebas ni nada, y lo otro sería mejorar los aparatos, se oye con interferencia y a veces ni se oye.

¿Qué entiende por radio educativa?

Diría que es una emisora de radio, una frecuencia donde se dan a conocer las cosas que están sucediendo en el colegio, los proyectos que se están promoviendo o también entretener, dar información. Utilizar la radio para educar sería algo muy dinámico porque podemos motivar a los muchachos para aprender y actuar por medio de la radio y que no fuera tan monótono, ahí sí darían ganas de dar clase.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

Sí, había una emisora, entre comillas pues, lo único era muy chévere porque ponían música y también la gente dedicaba canciones y era muy divertido. Ah y a veces también se escuchaba entrecortada la voz de la rectora.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

La música y las temáticas, acerca de géneros musicales y deportes.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Los pocos recursos que se invirtieron al proyecto, ya luego el profesor Julián fue el que llegó con su proyecto a motivar de nuevo la creación de la emisora, el fue periodista entonces eso ha sido bueno por que los medios audiovisuales se han tratado

de promover. Lastimosamente en esta administración tampoco ha podido utilizarse muy bien, el rector no deja ni poner musica ni nada, damos una información o algo pero no la explotamos al 100% que puede dar.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Juan camilo Jaimes, 17 años, once lo que más me gusta es que tiene muchas áreas tranquilas, como verdes.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

El profesor cuando nos invitó a hacer parte del grupo nos explicó muy bien que íbamos a usar cámaras, a reportar los eventos, y pues me animó saber que eso nunca había pasado acá en el colegio.

¿Le gusta la radio?

No mucho, pero si, por que a veces se vuelve muy monótona.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

Desde transición, toda la vida.

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

No mucho.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Un grupo de personas responsable que tenga un buen fin para utilizar la radio.

¿Temas?

Cultura más que todo.

¿Qué entiende por radio educativa?

Es una radio donde nos enseñan cosas.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

Hace unos años si la utilizaban pero solo para poner música entonces no era como que nos enseñara algo. Al principio nada más por ahí

explicaban que se iba a hacer en la semana, ya luego lo volvieron un juego y solo ponían música.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

No nada.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

No se lo tomaron en serio, por eso nunca me gustó.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Laura Alarcón Ortiz, 18 años, once. Lo que más me gusta es muy difícil por que la verdad se ha deteriorado mucho con los años. que aun me guste la biblioteca.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Me pareció una idea muy buena, ya que no le estamos dando uso a herramientas que hay en la institución y darle vida a eso me parece interesante.

¿Le gusta la radio?

No me encanta pero si creo que se pueden hacer buenas cosas con ella, le veo un interés de expresión.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

12 años

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

No.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Personas que quieran y le vean interés, que tengan un objetivo claro.

¿Temas?

deportes, cultura, expresión de los estudiantes, docentes y directivos.

¿Qué entiende por radio educativa?

La educación se puede ver desde muchos puntos de vista y creo que lo mejor que podríamos ver es a través de la expresión de las personas, todos aprendemos de todos.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

No pues que colocaban música.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

Había una especie de diario y nos contaban que iba a pasar cada semana

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

el mal uso que le daban los estudiantes.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Kevin Hinestrosa, 16 años, grado once. lo que más me gusta es el sentido de pertenencia.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Exponer ese sentido de pertenencia y mostrar todo lo positivo de la institución para hacerla digamos brillar en muchos sentidos.

¿Le gusta la radio?

Más o menos.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

11 años

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

La verdad nada, pero con el proceso que estamos llevando empezamos a conocer un poquito.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

seriedad y disciplina, trabajar con la gente correcta.

¿Qué entiende por radio educativa?

Una radio que tiene el objetivo de concientizar a las personas.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

colocaban música y daban como informaciones.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

era bueno lo de dar informaciones..

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

la desorganización, por que dejaron de tomarsela en serio.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Nathaly Salcedo, 15 años, 10b. Zonas verdes y sentido de liderazgo de muchos de los estudiantes de la institución, queremos estar en varias actividades diversas y eso me parece muy positivo.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Siempre me ha interesado mucho la comunicación, es lo que quiero estudiar en la universidad, amo la comunicación con mi vida, he hecho cursos y cuando el profesor me contó la idea me pareció genial.

¿Le gusta la radio?

sí, me encanta, y ahora estoy como locutora en una emisora virtual, llamada whatsapp radio.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

11 años

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

En realidad no mucho, no me había interesado por participar en iniciativas así en el colegio.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Además de mucho esfuerzo, un gran compromiso por parte de quienes estén en este proceso y así usted no lo quiera estudiar si le llamen mucho la atención.

¿Qué entiende por radio educativa?

No solo es la radio de información de diversos temas sino también una radio de crítica y opinión.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

Cuando estaba como en quinto, uno ponía musiquita y uno pagaba 200 por la canción.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

la musica por que en ese entonces solo jugabamos..

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

la poca organización, muchos no se motivaban y los que lo querían hacer les ponian muchos peros y eso los desanimó.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Santiago Osorio, 17, once. La mejor parte son las zonas verdes, los árboles y los pajaritos.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Yo quiero ser director de cine, entonces me parece que es como comprender varios procesos, llenarse de información para llegar a serlo un día.

¿Le gusta la radio?

si, la verdad, me gusta como hablar o exponer cosas, soy bueno en eso.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

Cuatro años.

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

ehh no, no se mucho.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Sería que alguien se encargue de ella y se apropie del proceso.

¿Qué entiende por radio educativa?

Tendría que ver con llenar a los estudiantes con información que puede ser benéfica en el proceso estudiantil

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

Solo recuerdo que una vez acá pusieron música, iba por la cancha caminando y escuché la canción.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

No pues realmente no recuerdo mucho como para que algo me guste.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Tal vez haga falta iniciativa para seguir con ella.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Nicolás Ruiz Ospina, 17 años y lo que más me gusta es mi salón.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Que a mi siempre me ha interesado el cuento de la producción tanto musical como audiovisual, tomar fotos, editar videos y cuando me enteré del proceso quise entrar de una.

¿Le gusta la radio?

Si, me gusta más estar en la parte de música, manejo de mixer, microfonos y todo eso.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

Hace ocho años.

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

No pues, en la escuela tenemos un radio. (risas)

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

Alguien que la maneje, personas que se comprometan a usarla y quizá una mejora de equipos.

¿Qué entiende por radio educativa?

Una radio folclórica, se me viene a la mente una radio más centrada en lo cultural, en lo histórico.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

Una vez que pusieron una canción mía.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

Que los estudiantes podían traer sus canciones y las escuchábamos acá en el espacio de la emisora.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Tengo entendido yo que se fue el que la manejaba.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

JHONIER ALEJANDRO MOSQUERA, DÉCIMO 17 AÑOS, LO QUE MÁS ME GUSTA ES LA MANERA DE ENSEÑAR DE ALGUNOS PROFESORES.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Siempre me ha llamado la atención la creación de contenidos, en especial fotos y videos, sobre todo lo que son los cortos.

¿Le gusta la radio?

si bastante, me gusta como se expresan, la música y algunos contenidos.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

desde transición.

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

Nada.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

un cambio de mentalidad.

¿Qué entiende por radio educativa?

Una radio que intenta enseñar algo o una emisora que está en un sector educativo.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

si yo participé cobrando plata para poner las canciones (risas). la dedicatorias y los feliz cumpleaños que daban pena.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

Ganar dinero para el descanso.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Dejaron de pagar (risas) creo que fue por que los estudiantes que estaban a cargo del proyecto se egresaron y ya no hubo quien se hiciera cargo.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Juan camilo castaño, 16 años, casi nada me gusta, solo algunas personas, de resto todo lo veo deteriorado y monótono.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Alejarme de la gente por que no me gusta estar rodeado de personas, justamente estaba en la biblioteca, y me invitaron a participar y me gustó.

¿Le gusta la radio?

Ummm depende, si es radio como las que uno siempre escucha que pereza, debería haber variedad en los estilos musicales.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

11 años.

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

sinceramente nada.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

sería bueno tener un equipo diverso pero responsable, si se mete un poquito de todo no hay mucho de qué quejarse.

¿Qué entiende por radio educativa?

Me parece que es la intención de educar con temas llamativos con la radio.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

si, aunque son malos recuerdos, había mucho ruido, la música sonaba muy duro y los demás tenían que hablar muy duro para entenderse.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

no mucho.

¿Temas?

podría ser bueno hablar de historia local, de la institución, cosas de interés.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Realmente no quiso renovarse aunque es una gran idea retomarla.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Isabella Morales garcía, 15 años, grado décimo, lo que más me gusta es la forma de pensar que tenemos y la diversidad para conocer diversos puntos de vista.

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

quería intentar algo nuevo y no le vi un porque no arriesgarme.

¿Le gusta la radio?

si, me gusta la manera de expresión que tiene y la forma de detallar cada cosa

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

nueve años

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

muy poco ya que la última vez que estuve en un proceso así fue en grado quinto y la abandonaron.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

informarles lo increíble que es la emisora para que más personas quieran sumarse a la iniciativa.

¿Qué entiende por radio educativa?

qué podemos aprender por un medio de comunicación diferente.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

en grado quinto había una emisor y compartían como puntos de vista de musica y eso pero ya la abandonaron.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

que compartimos los gustos de cada grupo y persona.

¿temas?

gustos y mejoras posibles para la institución.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

La verdad no se bien, pero primero fue falta de iniciativa entonces debemos prender la llamita en cada salón para que esto reviva.

→ ¿Nombre, edad, qué es lo que más te gusta de la institución?

Mi nombre es Ashley Delgado, tengo quince y soy de décimo, lo que más me gusta es que hay diferentes tipos de persona que conviven juntas .

¿Qué te motivó a iniciar tu proceso en el grupo de medios audiovisuales?

Pues llevaba un tiempo perteneciendo a otra iniciativa de audiovisuales del sena y ellos me dijeron que si quería continuar acá en la institución en algo muy parecido y me llamó mucho la atención.

¿Le gusta la radio?

si, me gusta que es una forma diferente de informar y quizá seamos más receptivos a ella.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

cuatro años.

¿Qué sabe de la relación la radio en la escuela?

la radio se utiliza para comunicar e informar aca en la institución, para enterarnos de más cosas del colegio.

¿Qué crees que hace falta para revivir la emisora en la institución?

informarles lo increíble que es la emisora para que más personas quieran sumarse a la iniciativa.

¿Qué entiende por radio educativa?

información del colegio a los estudiantes.

¿Tiene algún recuerdo de la radio dentro de esta institución educativa o en otra?

por las tardes ya no había grupo encargado entonces nos daban la libertad de usarla pero simplemente poníamos música.

¿Qué es lo que más le gustaba de la emisora estudiantil?

cuando nos daban el poder de experimentar con los equipos y poner música de nuestro gusto

¿temas?

gustos y mejoras posibles para la institución.

¿Cuál considera que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

falta de iniciativa. necesitamos apoyo para revivirla.

- Estos son jóvenes entre los 15 y los 18 años, pertenecientes a los grados noveno, décimo y once.
- El amor por la institución se ve reflejado en la diversidad y el desempeño deportivo, aunque para algunos el tema se reduce a la cafetería de la institución.
- De 13 estudiantes entrevistados 8 han realizado algún tipo de curso o acercamiento a los medios audiovisuales y dos de ellos trabajan actualmente en proyectos independientes en relación a la radio y la producción musical.
- 5 de los estudiantes entrevistados no están interesados en la radio pero afirman tener otras habilidades como la escritura y la producción que pueden usarse en el proceso.
- En relación a los conocimientos previos de radio educativa y relación radio-escuela, 6 no sabían nada al respecto, los otros siete tampoco sabían pero trataron de relacionar los términos.
- Acerca de los aspectos positivos de las anteriores emisoras escolares, la mayoría no pudo encontrar ninguno, mientras que otros defendieron el semanario y las reflexiones mañaneras.
- Finalmente, en lo que tiene que ver con el fracaso de las otras iniciativas factores como la irresponsabilidad, indisciplina y promoción de los estudiantes encargados fueron las respuestas repetitivas. Para ellos la continuidad de la emisora, está en manos del rector, quien no permite acercamientos a las herramientas existentes en la institución, de la guianza del docente orientador y de ellos mismos, su compromiso y esfuerzo en el proceso.

A continuación, se relacionarán las entrevistas del docente encargado del grupo de medios audiovisuales y el rector.

❑ Instrumento de entrevista dirigido al docente encargado del grupo de medios audiovisuales

¿Nombre, profesión y qué es lo que más te gusta de la institución?

José Julián Orozco, soy comunicador social y licenciado en comunicación audiovisual, en este momento laboro en el colegio santa juana de lestonnac, en el área de humanidades. Lo que más me gusta es el ambiente escolar, tanto en el ambiente con mis compañeros docentes que son todos excelentes, los directivos que son muy profesionales y muy humanos, todo esto hace que el ambiente de trabajo sea muy chévere.

¿Qué es para ti el grupo de medios audiovisuales?

Para ,es un proyecto muy bonito, es como si fuera un hijo, los muchachos desde que empezamos les ha gustado muchísimo, el proyecto ha ido un poco lento por que inicialmente estábamos trabajando en la parte teórica y luego vino la problemática de la parte presupuestal, el colegio viene de una concesión entonces, el colegio no tenía presupuesto del municipio y para lo que tenemos en el plan del proyecto si necesitamos una inversión tanto en la emisora, como en equipos como cámaras y grabadoras, pero para mí es un proyecto muy lindo porque integra la comunidad educativa, y además les sirve a los muchachos para poner en práctica toda esa parte educativa que ellos tienen, hace que pierdan el miedo a hablar en público, mejoran increíblemente su capacidad de redacción, ortografía, el poder abordar e indagar a cualquier persona sin importar su gremio.

¿Cómo inició su relación con el grupo medios audiovisuales?

Primero vi las capacidades que muchos de ellos tenían en el aspecto comunicativo, iniciamos con una charla, algunos de ellos ya se habían acercado a sugerir la continuidad de la emisora que pues no estaba funcionando, y de ahí nació la idea de poner en práctica estas habilidades.

¿Le gusta la radio?

Me encanta, aunque mi medio preferido ha sido la televisión ya que mi vida como periodista ha sido en noticieros locales y nacionales.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

dos años y medio.

¿Qué entiendes por radio educativa?

Es aquella que está enfocada a educar, esta es la que busca compartir conocimientos que tenemos para que quienes la escuchen aprendan.

¿Cómo se han aplicado otros proyectos de radio educativa que haya conocido dentro de esta institución educativa o en otra?

Hace muchos años había un proyecto muy parecido a este pero a nivel municipal, en donde participaban las instituciones y los grupos vivos sociales, como los grupos de adultos mayores, juntas de acción comunal y juveniles, estos grupos hacían programas que salían en la emisora comunitaria, este trabajo fue muy enriquecedor, tanto para nosotros como docentes, como para los estudiantes y las demás personas que participaron.

¿Qué relaciones y usos puede haber de la radio en un entorno escolar?

Hay una cantidad de usos que se le pueden dar, principalmente el de informar y comunicar, pero también el de formar y educar, por ejemplo, vamos a hacer un programa magazine pero no solo vamos a poner música, sino a hacer un especial sobre la salsa, en donde se muestre de dónde salió este género, como avanzó y que hay nuevo, y así mismo con otros géneros musicales, se trata de darle contenido a la emisora, no solo poner música.

¿Qué es lo que más te gusta de una emisora estudiantil?

La alegría, es lo más chévere, las ideas nuevas que llegan de los muchachos, uno aprende constantemente de ellos, siempre hay una comunicación que se retroalimenta y es eso, mantenernos informados, explotar muchos talentos en la parte comunicativa, para dar a conocer otros talentos que existen acá en la institución pero que no todos conocen.

¿Qué le hace falta a la radio educativa institucional para un buen manejo de la misma?

Primero se necesita recursividad, pero también una inversión en la mejora de equipos, puede haber muchas ganas, pero si no tenemos los equipos suficientes, es muy difícil.

Por eso tal vez la emisora no ha podido avanzar, acá hay una intención muy buena, en el momento el presupuesto de la institución no ha llegado para poder producir esta mejora.

¿Cuál consideras que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

La verdad estoy muy nuevo en la institución, no tengo muy claro el motivo, pero el motivo más grande de que se acabe una emisora escolar es que no haya alguien a la cabeza que lo maneje, pero siempre he visto las ganas tanto de los directivos como de los estudiantes.

- Esta fue una entrevista alentadora y guía, me dio la oportunidad de visualizar el panorama educativo de la radio con epicentro en el colegio Santa Juana y me motivó enormemente a continuar adelante con él, entendiendo por qué los integrantes del colectivo le tienen tanto aprecio al profe Julián.

❑ Instrumento de entrevista dirigido al rector de la institución educativa

¿Nombre, profesión y qué es lo que más te gusta de la institución?

Jhon Jairo Giraldo, soy educador y esta institución me encanta totalmente, el perfil de los estudiantes, tenemos unos docentes maravillosos, directivos, soy una persona enamorada del factor humano y me parece que si las personas laboran en un buen ambiente siempre habrá posibilidades de mejorar la institución.

Me encantan los retos con los que asumí este cargo de rector, esto también hace que la institución crezca. Veo mucha participación, y eso es muy importante, desarrollar capacidades críticas, por que eso permite crecer. Es muy lindo ver a tantas personas interesadas en hacer cosas dentro del colegio.

¿Qué significa para usted el grupo de medios audiovisuales de la institución?

una oportunidad para dar a conocer la institución, los pensamientos e ideas de los muchachos y las niñas, de esta manera, vamos a tener mejores relaciones con la comunidad educativa.

¿Cómo se articula el grupo de medios audiovisuales al Pei de la institución?

apenas hemos empezado durante este año a hacer un proceso de engranaje, para que este grupo tenga una participación más efectiva, incluso en este momento, hay un proyecto que está vislumbrando a partir de esas iniciativas en colegio sea conocido en la región.

¿Cómo inició la propuesta de grupo de medios audiovisuales dentro de la institución y por qué?

El año anterior, estuvo haciendo presencia el sena con la idea de remitir estudiantes que se evidenciaron con capacidades comunicativas, la idea entonces era utilizar estas habilidades para potenciar proyectos con algunos medios al interior de la institución, el sena entonces se proyecta en nosotros, nos da herramientas, luego tenemos la fortuna de contar con un profesor como julián que ha abanderado este tema y guiado muchos de estos primeros procesos y nos damos cuenta que es a través de este valor humano que podremos alcanzar cambios en la institución. Estamos en proceso de construcción pero convencidos de que vamos a lograr grandes cosas.

¿Le gusta la radio?

Me encanta, me parece que es una herramienta fundamental para todos los procesos, y la radio utilizada de manera objetiva nos va a permitir tener información que de verdad queremos conocer, es decir necesitamos una emisora bien enfocada para potenciar los procesos educativos.

¿Hace cuánto pertenece a esta institución educativa?

Vine a hacer parte de esta comunidad desde enero.

¿Qué entiende por radio educativa?

la posibilidad de los estudiantes emprender procesos en función de sus mismos compañeros, en beneficio de toda la comunidad en general, esto es una radio de formación.

¿Cómo se han aplicado otros proyectos de radio educativa que haya conocido dentro de esta institución educativa o en otra?

tuve la oportunidad hace varios años de tener un estudiante que comenzó a montar una propuesta de radio por internet, ese momento no le creía mucho a esta iniciativa pero se que ha día de hoy aun existe, esto fue hace por lo menos 15 años. Yo quisiera que los estudiantes acá se arriesgaran a hacer este tipo de propuestas.

¿Qué es lo que más le gusta de una emisora estudiantil?

La creatividad, la agilidad, y la dinamicidad que le dan los muchachos pero siempre pensando de una manera responsable y organizada.

¿Qué le hace falta a la radio educativa institucional para un buen manejo de la misma?

Educación y formación, que ellos tengan los conocimientos necesarios para empezar y la conciencia de que es una emisora educativa debe tener ciertos parámetros y un buen manejo.

¿Cuál consideras que fue el motivo para que se acabara la emisora en la institución?

Falta de acompañamiento, de guianza, se estaba cayendo en lo mismo, poner musica y ya y en estos medios se necesita seguir innovando.

¿Qué se requiere para poderla revivir?

ACOMPANAMIENTO Y SEGUIMIENTO.

- El motivo más grande de preocupación para mí al momento de terminar esta entrevista fue la respuesta acerca del PEI en construcción, pues sabía que no podía diseñar una estrategia pedagógica basada en nada, así que me propuse releer el PEI anterior, y contrastarlo con otros miembros directivos de la institución que me ayudaron enormemente a enterarme del asunto confidencial de los nuevos modelos pedagógicos.
- Sin duda esta entrevista me generó gran confusión dado que contrario a lo que decían los estudiantes el rector parecía tener toda la disposición de avanzar con el proyecto de radio educativa, entonces comprendí que él siendo docente directivo necesitaba un proyecto físico estructurado y organizado para abrir finalmente las puertas de la emisora escolar en el

colegio.

La entrevista fue un instrumento valiosísimo dentro de esta investigación ya que me guió en los caminos correctos para diseñar una estrategia que satisficiera cada uno de los actores del proyecto y en general de la institución educativa.

2.1.4.4 Se postula el diseño de la emisora escolar

Ya hemos hablado pues de la radio, de su historia y llegada al país, de la manera en que adquirió un sentido educativo para llegar a los lugares más alejados, nos acercamos a la actualidad identificando otras posibilidades educativas de la radio y diseñando a modo de recetario un proceso que culmine en una emisora escolar funcionable, finalmente nos adentramos en la institución educativa Santa Juana para identificar este grupo de medios audiovisuales, como colectivo inteligente, diseñé el instrumento de recolección de la información necesario para el análisis de la situación de los actores implicados en el proceso y finalmente, a continuación en este apartado estructuraré en base al recetario un diseño de emisora escolar para la institución en cuestión Santa Juana de Lestonnac a modo de estrategia educativa, este diseño consta de tres partes (El contexto histórico, el manejo de la herramienta y la creación) que a su vez se correlacionan con las competencias educativas consignadas en la Guía 30, lo anterior se desarrollará en un periodo de tiempo de tres meses, con dos sesiones por semana de una hora

cada una, para un total de 24 horas invertidas en el proceso de preparación antes de la primera emisión oficial de la emisora, cada sesión trae consigo un bloque temático a partir del cual se desarrolla una dinámica.

Además de utilizar la institución educativa Santa Juana de Lestonnac como punto de encuentro, entre las actividades propuestas en el diseño, se incluye una visita por mes a espacios directamente relacionados con la temática a tratar y para el manejo de la herramienta, se usarán los tres puntos TIC de Dosquebradas como apoyo.

La estrategia pedagógica está representada a continuación con un esquema de plan de acción, en que se especifican detalles como las áreas implicadas, los grados a los que está dirigido, objetivos generales y específicos y subdividido en las sesiones por fecha, lugar, hora y actividades a realizar. Luego, se describen las actitudes, procedimientos y conceptos que los estudiantes deberán tener en cuenta en el proceso.

Haciendo caso al paso a paso del recetario, podríamos hacer una check list para saber en qué pertinencia tiene pues la estrategia diseñada a continuación:

- ✓ Acercamiento profundo a la institución. (Físico y estructural)
- ✓ Reconocimiento de las herramientas tecnológicas con las que cuenta el colegio.
- ✓ Reflexión sobre los dos pasos anteriores.
- ✓ Ubicación del recurso humano aliado.
- ✓ Formulación del proyecto o adhesión y lectura del proyecto. (en caso de que éste ya exista)
- ✓ Caracterización de estudiantes.
- ✓ Mecanismo de recolección de información. (Entrevistas)
- ✓ Análisis de las entrevistas.
- ✓ Aclaración de inquietudes y reunión con el grupo de estudiantes.

Cronograma de procesos y actividades

Según el recetario, el siguiente paso tiene que ver con la organización estructural del plan de acción a tener en cuenta para llegar al producto final (obra viva) del colectivo:

1.- Título	Estrategia pedagógica	Duración: 3 meses 1 hr por taller 24 sesiones
2.- Áreas o más materias implicadas	Tecnología e informática, Literatura y lengua castellana.	Grados: Noveno, décimo y once.
3.- Producto(s) Final(es)	Primera emisión de la emisora escolar	A quien se presenta el Producto: <ul style="list-style-type: none"> • I.E. Santa Juana de Lestonnac, Colectivo de medios audiovisuales.
Primera parte: El contexto histórico	Componente 1 Tecnología y sociedad	
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizo y explico la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en los cambios culturales, individuales y sociales, así como los intereses de grupos sociales en la producción e innovación tecnológica. 	
Segunda parte: El manejo de la herramienta	Componente 2 Apropiación y uso de la tecnología	

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo responsable y autónomamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para aprender, investigar y comunicarme con otros en el mundo. • Hago un mantenimiento adecuado de mis artefactos tecnológicos. • Utilizo elementos de protección y normas de seguridad para la realización de actividades y manipulación de herramientas y equipos.
Tercera parte: El proceso creativo	Componente 1 y 2
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo eficientemente la tecnología en el aprendizaje de otras disciplinas (artes, educación física, matemáticas, ciencias). • Trabajo en equipo en la realización de proyectos tecnológicos y, cuando lo hago, involucro herramientas tecnológicas de comunicación. • Diseño y desarrollo estrategias de trabajo en equipo que contribuyan a la protección de mis derechos y los de mi comunidad. (Campañas de promoción y divulgación de derechos humanos, de la juventud).

Objetivo General	<p>*</p> <p>Formar a los estudiantes del colectivo de medios audiovisuales del colegio Santa Juana de Lestonnac en temas de radio, con el fin de utilizar los recursos de la emisora escolar como herramienta de uso pedagógico y medio de expresión que permita el desarrollo de la comunidad educativa.</p>
Objetivos específicos	<p>*</p> <p>Exponer el proceso histórico de la radio educativa en el país, sus características y funciones en los procesos de aprendizaje.</p>
	<p>*</p> <p>Promover el aprendizaje colaborativo en el marco del trabajo en equipo e individual en torno a temas radiales.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> * Fomentar la creatividad y materialización de ideas que surjan de las formaciones. * Enseñar al colectivo a manejar herramientas de preproducción radial de manera individual y grupal. * Estimular la participación de los jóvenes en los procesos alternativos que se dan al interior de la Institución. * Crear un espacio de conversación entre toda la comunidad educativa que potencie las habilidades y disminuya las brechas comunicativas. * Enseñar a enseñar a los integrantes del colectivo para que la labor del equipo de medios audiovisuales perdure en la institución.
Dispositivos didácticos	Video proyector, Computadores portátiles, Tabletas digitales, grabadoras de voz, consola de manejo de radio, audifonos, microfones, parlantes, zonas Vive Digital de Dosquebradas y Pereira.

Contenidos	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
	-Historia conceptual y contextual de la radio en el mundo, en latinoamérica y en Colombia. -Programas y aplicativos que se pueden utilizar para la edición de audio. -Enseñar por medio de una emisora escolar.	-Indagaciones respecto a las temáticas tratadas. -Grabación y edición de audio. -Investigación y creación de contenidos. -Redacción de guiones. -Locución. -Programación musical.	-Trabajo en equipo. -Aprendizaje individual y colectivo. -Creación. -Cuidado de los dispositivos y herramientas por manipular. -Actitud crítica y participativa frente a la temática expuesta. -Empalme de las temáticas.

El contexto teórico

Desde la tragedia del Titanic, el mundo quedó con un sinsabor, en especial en Europa, varios ingenieros y científicos renegaban del hecho de no tener un sistema eficiente de comunicación personal que permitiera oír emergencias como esta, de esta cuestión histórica, nace la radio como herramienta solucionadora, ésta primer parte de la estrategia educativa, es un acercamiento a la teoría de la radio, desde sus bases, su propagación y primeros usos, así mismo, la manera en que se constituye, las categorías que tiene y el estilo particular del medio serán abordados en estas 8 sesiones, que culminan con un ejercicio práctico de roles y comunicación que fortalecerá el trabajo en equipo y en el cual podrán demostrar las habilidades y conocimientos que adquirieron en la primer parte del proceso.

El contexto histórico de la radio está basado en el primer capítulo de este trabajo, donde se habla ampliamente acerca de la teoría radiofónica, de su historia y evolución hasta nuestros días, contemplando la invención del medio, la teoría electromagnética, gracias a la cual funciona, la historia de la radio como medio, sus primeras emisiones, propósitos, y su rapidísimo paso al enfoque educativo, la Radio Sutatenza como exponente máximo de la radio educativa entre otros, a continuación la estructura cronológica.

Primera parte: Contexto histórico		
Sesión 1 <i>La creación y funcionamiento de la radio.</i> Duración: 1hr	Lugar y hora Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac - 1 PM.	Actividad Mesa redonda para dialogar acerca de los conocimientos previos respecto a la radio. Luego del Titanic... La competencia de Rusos y Europeos por generar el primer transmisor. La primer emisión de radio ¡desde Argentina! Estaciones en Estados Unidos. Emisoras Universitarias. Dinámica: <i>Luego de escuchar el audio de la primer emisión de radio del mundo los estudiantes tratarán de descubrir que sigue en la historia utilizando un puzzle incompleto, si la respuesta es errónea esta altera el resto de hechos de la historia.</i>

<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Razones de la creación de la radio. Historia de la invención del medio. Ubicación geográfica de los hechos más importantes de la radio. Evolución de la herramienta y primeros usos.	Participación abierta y activa. Indagación del tema.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<i>Primera parte: Contexto histórico</i>		
Sesión 2 <i>Llegada de la radio a Colombia</i> Duración: 1hr	Lugar y hora Hemeroteca Lucy Tejada 2pm	Actividad Dinámica: Los estudiantes pedirán en la hemeroteca los diarios de los años en los que creen llegó la radio a Colombia. Mesa redonda para dialogar acerca de la experiencia. El día que la radio llegó a Colombia. Asociaciones con el Estado. La cultura y la iglesia. Analfabetismo. Información instantánea.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Inicio de la historia de la radio en Colombia. Hemeroteca. Primeros convenios radiales.	Búsqueda en los libros de archivo. Participación abierta y activa. Indagación del tema.	Indagación en libros. Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<p>Necesidades específicas en Colombia.</p> <p>Comprender el momento histórico de Colombia para entender el impacto de la radio.</p>		
--	--	--

Primera parte: Contexto histórico		
<p>Sesión 3 <i>Radio sutatenza</i> Duración: 1hr</p>	<p>Lugar y hora</p> <p>Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac - 1 PM.</p>	<p>Actividad</p> <p>Mesa redonda para dialogar acerca de los conocimientos previos respecto a esta iniciativa. La brecha educativa del país. La iglesia después de la segunda guerra mundial. De la evangelización a la educación en el campo. Dinámica: Improvisar como podría ser un programa normal en Radio Sutatenza luego de escuchar y dialogar al respecto.</p>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
<p>Necesidad educativa.</p> <p>La evangelización.</p> <p>La educación en el campo.</p>	<p>Participación abierta y activa.</p> <p>Indagación del tema.</p>	<p>Escucha y participación respetuosa y activa.</p> <p>Discusión colectiva.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>

Primera parte: Contexto histórico		
<p>Sesión 4 <i>Cómo funcionaba la Radio sutatenza</i> Duración: 1hr</p>	<p>Lugar y hora</p> <p>Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac - 1 PM.</p>	<p>Actividad</p> <p>Funcionamiento de la pionera en educación por radio. Necesidad educativa en la comunidad próxima. Educación con sentido. Contenidos acordes a la comunidad Retroalimentación de los temas abordados. Dinámica: Proponer una idea de temática abordable en radio siguiendo el ejemplo de Radio</p>

		<i>Sutatenza para una comunidad específica cercana que tenga una brecha educativa en algún tema.</i>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Monseñor Salcedo. Cartillas. Docentes guía. Graduaciones anuales. Educación vía correo. Escuelas radiofónicas.	Participación abierta y activa. Indagación del tema. Análisis y retroalimentación.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<i>Primera parte: Contexto histórico</i>		
Sesión 5 <i>Características de la Radio</i> <i>Duración: 1hr</i>	<i>Lugar y hora</i> Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac - 1 PM.	<i>Actividad</i> Mesa redonda, qué características creen que tiene la Radio Cómo se forman. A quienes se dirige. Qué temáticas aborda. Quienes tienen acceso a ella. Alcance. Relación emisor-receptor Relación de los receptores. <i>Dinámica:</i> Tomar como referencia dos emisoras que conozcan para identificar sistemáticamente cada una de las características abordadas.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Emisor Receptor Canal Público Estilo	Participación abierta y activa. Indagación del tema.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<i>Primera parte: Contexto histórico</i>		
Sesión 6 <i>Tipos de emisora</i> <i>Duración: 1hr</i>	<i>Lugar y hora</i> Sala de informática 1 PM.	<i>Actividad</i> Mesa redonda para dialogar acerca de los conocimientos previos.

		<p>Razones sociales de las emisoras.</p> <p>Cadenas radiales.</p> <p>Visión y público de las emisoras.</p> <p>Diferencias entre las emisoras.</p> <p><i>Dinámica:</i> Utilizando la Internet, buscar las emisoras que transmiten en la ciudad y clasificarlas en los tres tipos principales de estación radial.</p>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
<p>Comercial</p> <p>Comunitaria</p> <p>Institucional</p> <p>Educativa</p> <p>Religiosa</p>	<p>Participación abierta y activa.</p> <p>Indagación del tema.</p>	<p>Escucha y participación respetuosa y activa.</p> <p>Discusión colectiva.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Búsqueda ágil.</p>

Primera parte: Contexto histórico		
<p>Sesión 7</p> <p><i>El lenguaje radiofónico</i></p> <p>Duración: 1 hr</p>	<p>Lugar y hora</p> <p>Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac - 1 PM.</p>	<p>Actividad</p> <p><i>Dinámica:</i> Los estudiantes escucharán un programa radial corto y describirán las características que evidencian en comunicación del emisor.</p> <p>El equilibrio</p> <p>Los recursos</p> <p>Los planos</p>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
<p>Palabra, ritmo, música, ruido y silencio.</p> <p>Cabezote, intro, jingle, pauta, entrada, salida.</p>	<p>Escucha analítica.</p> <p>Participación abierta y activa.</p> <p>Indagación del tema.</p>	<p>Escucha y participación respetuosa, activa y analítica.</p> <p>Improvisación colectiva.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>

El patrocinio, la mención en directo.		
---------------------------------------	--	--

Primera parte: Contexto histórico		
Sesión 8 <i>Ejercicio práctico/creativo</i> Duración: 1hr	Lugar y hora Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac - 1 PM.	Actividad Dinámica: Los estudiantes realizarán en tandas de tres o cuatro un ejercicio de improvisación de un programa radial con un tema aleatorio.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Improvisación Creación Empalme	Participación abierta y activa. Indagación del tema.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

El manejo de la herramienta

La segunda parte de la estrategia educativa se relaciona con la Guía 30 en el componente 1, *apropiación y uso de las tecnologías*, este aspecto se desarrolla en dos dimensiones paralelas, por un lado, los artefactos para hacer radio como consolas, micrófonos y parlantes y por el otro, con las herramientas intangibles por medio de las cuales se reproduce, aunque paralelas, estas dos líneas de exploración deben converger armónicamente al momento de las emisiones.

Para abordar esta línea de trabajo se van a realizar siete sesiones en diferentes espacios dentro y fuera del colegio, para permitir al colectivo en cuestión, el contacto con las herramientas en un proceso experimental y creativo, encaminado a probar algunas plataformas online que permiten la edición de audio, como los elementos disponibles en la institución para hacer radio, así mismo se tendrá en cuenta el programa Audition de la suite de Adobe aprovechando los beneficios como el editor intuitivo y amplio que es. El abordaje también será guiado para ser altamente creativo generando por lo menos tres productos digitales y tres físicos.

Segunda parte: Manejo de la herramienta
--

Sesión 1 Acercamiento a las herramientas de la institución para la producción de radio. Duración: 1hr	Lugar y hora Sala de la emisora - 1 PM.	Actividad Dinámica: Los estudiantes entrarán en contacto con las consolas y micrófonos dispuestos para hacer radio en la institución, al tiempo que toman nota de los modelos y marcas de los mismos, al final se hará una prueba de sonido exploratoria.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
consola micrófonos parlantes salida de sonido	Indagación Experimentación contacto	Participación activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo. Cuidado de la herramienta.

Segunda parte: Manejo de la herramienta		
Sesión 2 Retroalimentación Duración: 1hr	Lugar y hora Biblioteca de la I.E. Santa Juana - 1 PM.	Actividad Dinámica: Los estudiantes compartirán sus experiencias en torno a la actividad descrita en la sesión 1, alimentando sus opiniones con nuevos descubrimientos acerca de las herramientas. Al final el colectivo hará en compañía un manual físico del funcionamiento de los artefactos.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Retroalimentación. Construcción colectiva.	Comunicación Discusión Creación	Participación activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

Segunda parte: Manejo de la herramienta		
Sesión 3 Preproducción Duración: 1hr	Lugar y hora Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac 1PM	Actividad El guión Grabaciones previas Códigos radiales

		<i>Dinámica:</i> En grupos de tres o cuatro estudiantes, cada uno propondrá un guión rápido narrando una historia en radio, con todos los efectos necesarios ya estudiados en la sesión. (este ejercicio será grabado)
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Guión literario y técnico Efectos Equilibrio	Escucha activa. Creación. Indagación.	Participación activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<i>Segunda parte: Manejo de la herramienta</i>		
Sesión 4 Editores de audio Online <i>Duración: 1hr</i>	<i>Lugar y hora</i> Sala de Tecnología e informática de la institución. - 1 PM.	<i>Actividad</i> Posibilidades creativas en la internet. Pregrabados. Las cinco mejores opciones. <i>Dinámica:</i> Los estudiantes elegirán entre las opciones proporcionadas. una plataforma de edición de la cual aprenderán editando las grabaciones de la sesión anterior, tomando apuntes acerca del funcionamiento de su interfaz, pros y contras de la misma.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Editor de audio Online Efectos	Experimentación contacto creación ensayo y error	Escucha activa. Aprendizaje individual. Cuidado de la herramienta.

<i>Segunda parte: Manejo de la herramienta</i>

Sesión 5 Exposición creativa Duración: 1hr	Lugar y hora Biblioteca de la I.E. Santa Juana de Lestonnac	Actividad <i>Dinámica: Los estudiantes contarán de manera breve su experiencia con la herramienta elegida señalando en un cartel o tablero los pros y los contra que encontró en ella, así como las dificultades que enfrentó al estar en contacto con la herramienta. y reproduciendo los trabajos creativos.</i>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Beneficios Dificultades Cortar Pegar Añadir Exportar	Retroalimentación Exposición Muestra	Participación activa. Discusión colectiva. Escucha respetuosa.

Segunda parte: Manejo de la herramienta		
Sesión 6 Audition Duración: 1hr	Lugar y hora Sala de Tecnología e informática de la institución. - 1 PM.	Actividad Términos generales de la herramienta Dos ejemplos de efectos especiales. Investigación individual. Retroalimentación. <i>Dinámica: Los estudiantes utilizan la internet para encontrar información, ver videos tutoriales y tomar apuntes acerca del programa en cuestión, para luego discutir con el resto del colectivo lo que encontraron relevante, identificando las diferencias y similitudes con las otras app.</i>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Comparación Búsqueda Efectos especiales	Investigación Retroalimentación	Participación activa. Aprendizaje individual. Búsqueda con sentido. Discusión colectiva.

		Escucha respetuosa.
--	--	---------------------

Segunda parte: Manejo de la herramienta		
Sesión 7 Edición con Audition Duración: 2 hr	Lugar y hora Sala de MAC facultad de artes Universidad Tecnológica de Pereira.	Actividad <i>Dinámica: Igual que con los editores de audio online, los estudiantes se enfrentarán a audition utilizando sus apuntes y recuerdos para editar el material de entrevistas realizadas al inicio del proyecto, esta vez en parejas o tríos.</i>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
EXPERIMENTACIÓN	Creación Edición Ensayo y error	Trabajo en equipo Concentración

Segunda parte: Manejo de la herramienta		
Sesión 8 Muestra Duración: 1 hr	Lugar y hora Sala de medios audiovisuales del colegio Santa Juana. -1PM	Actividad <i>Dinámica: Los estudiantes compartirán sus experiencias de experimentación con la herramienta y mostrarán su creación.</i>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Retroalimentación	Retroalimentación Exposición Muestra	Escucha activa Respeto Toma de apuntes

El proceso creativo

Dado a partir de las entrevistas a los estudiantes, el rector y el docente guía del proceso, este paso final reúne los dos anteriores, siendo que el estudiante contará ya con las herramientas críticas y argumentativas para participar del colectivo, así como algunos productos de instrucción que guiarán su labor posterior. En este punto los jóvenes del colectivo de medios audiovisuales ya han tenido la oportunidad de experimentar, pensar y enfocar las ideas que tenían acerca de la emisora escolar, todo lo que permite iniciar una fase creativa que de estilo a la radio educativa de la institución.

Del mismo modo, los grupos de trabajo ya deben tener para este momento los avances correspondientes a su área de labor al interior del colectivo de medios audiovisuales. Esta fase tiene una relación directa con los estándares de Literatura y lenguaje por lo que fue creada con ayuda del profe Julián Orozco, docente encargado del proceso de medios audiovisuales. Sin embargo esta etapa también incluye una de las habilidades mencionadas en la guía 30 que tiene que ver con la toma de decisiones y la resolución de problemas.

Las actividades descritas a continuación incluyen la creación del nombre y eslogan de la emisora, el creativo elegido de la terna será incluido en el proceso de la emisora escolar como ayudante.

Es la fase más larga del proceso, consta de 10 horas de búsqueda, discusión, retroalimentación y creación, dejando como resultado los primeros cinco guiones (correspondientes a la primer semana de emisión). Aquí el grupo se dividirá en cuatro equipos de trabajo que deberán ejercer sus actividades de manera coordinada y anclada para el funcionamiento de la emisora.

Los grupos de trabajo deberán seguir en comunicación constante a fin de diseñar cada semana los guiones de la programación. Los integrantes del colectivo podrán cambiar de rol con el objetivo de generar nuevas experiencias. Los guionistas literarios deberán mantener en comunicación constante con los investigadores y creadores de contenidos (aunque cualquier integrante estará en libertad de proponer temas) y los guionistas técnicos deben trabajar de la mano con pre producción para garantizar emisiones dinámicas y exitosas. Por su parte el equipo

de locución deberá estar inmerso en cada proceso, promoviendo además otros canales de comunicación con la institución educativa que den cuenta del estado de la labor en la emisora.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>		
Sesión 1 Instrumento informativo alterno <i>Duración: 1hr</i>	<i>Lugar y hora</i> Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac 1PM	<i>Actividad</i> <i>Lluvia de ideas (nombres de secciones, programas y la emisora)</i> El folleto El cartel El volante El fanzine Se propone la creación de un concurso a nivel escolar, para ponerle nombre a la empresa. <i>Dinámica:</i> <i>El colectivo elegirá uno de los canales de información para para enterar al resto de la comunidad educativa de su labor en el grupo de medios audiovisuales.</i>
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Canales de información impresos o manuales.	Participación activa. Proposiciones. Toma de decisiones. Creación.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>		
Sesión 2 Exposición <i>Duración: 1hr</i>	<i>Lugar y hora</i> Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac 1PM	<i>Actividad</i> <i>Dinámica:</i> <i>Los estudiantes elegirán algunos de los nombres dados en la lluvia de ideas para explicarlos, es el nombre de una sección, de un</i>

		programa, de una cápsula, de qué trataría y quienes la harían. También serán admitidas otras ideas este día.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Toma de decisiones Depuración Innovación	Exposición Justificación	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Debate Trabajo en equipo.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>		
Sesión 3 La comunidad educativa <i>Duración: 1hr</i>	<i>Lugar y hora</i> Biblioteca I.E. Santa Juana de Lestonnac 1PM	<i>Actividad</i> ¿Quiénes conforman la comunidad? ¿Cómo son las personas que hacen parte de ella? ¿Qué les interesa? ¿Qué problemáticas evidencia en la institución? ¿Qué soluciones puede dar a esas problemáticas? <i>Dinámica:</i> Por medio de preguntas problematizadoras los estudiantes definirán la comunidad educativa teniendo en cuenta sus intereses y necesidades.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
El otro La comunidad educativa Necesidades Gustos Problemáticas	Recordar consensuar Resolver problemas Proponer soluciones Describir	Participación activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>		
Sesión 4	<i>Lugar y hora</i>	<i>Actividad</i>

Contenidos Duración: 1hr	Sala de tecnología e informática del colegio Santa Juana de Lestonnac. 2PM	Indagación respecto a la creación de contenidos. Dinámica: El colectivo se dará la labor de indagar en Internet acerca de esta temática y tomar apuntes, es posible agruparse, trabajar individualmente e indagar en todo tipo de recursos de la web.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Estructura. Guión. Tecnico. Literario.	Toma de apuntes. Toma de decisión. Creación.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo. Creatividad.

Tercera parte: El proceso creativo		
Sesión 5 Creación de contenidos Duración: 1hr	Lugar y hora Biblioteca del colegio Santa Juana 1PM	Actividad Dinámica: Teniendo en cuentas las dos anteriores sesiones, los estudiantes replantearán las ideas de contenidos que tenían o bien defenderán las que ya habían expuesto de manera argumentativa.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Estructura. Guión. Tecnico. Literario.	Toma de apuntes. Toma de decisión. Creación.	Escucha y participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo. Creatividad.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>		
Sesión 6 <i>Manual de estilo</i> Duración: 2hr	Lugar y hora Biblioteca del colegio Santa Juana 1PM	Actividad Elección definitiva de los contenidos. Lectura de las propuestas del resto de la comunidad educativa. Elección del nombre y eslogan. Separación por grupos de trabajo: Preproducción técnica/ preproducción literaria/ Investigación/ locución
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Elección Toma de decisiones Puesta en común Grupos de acción	Toma de decisiones. división procedimental.	Participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo. Objetividad.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>		
Sesión 7 <i>Emisora educativa</i> Duración: 1hr	Lugar y hora Universidad tecnológica de Pereira. Emisora Universitaria estéreo 88.2FM	Actividad Visita guiada por la emisora, grabación de podcast para la preproducción.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Visita guiada Radio universitaria	Atención Grabación	Participación respetuosa y activa. Escucha. Toma de apuntes.

<i>Tercera parte: El proceso creativo</i>
--

Sesión 8 Ejercicio práctico, creativo por mesas de trabajo Duración: 2hr	Lugar y hora Biblioteca del colegio Santa Juana, sala de tecnología e informática y salón de medios audiovisuales. 1PM	Actividad Creación colectiva de los primeros cinco guiones. Ejercicio práctico de dicción, entonación y voz. Edición de jingles, entradas y demás recursos de la emisora escolar.
<u>Conceptos</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Actitudes</u>
Creación colectiva Pre producción Grabación y edición	Toma de decisiones. división procedimental. estructuración.	Participación respetuosa y activa. Discusión colectiva. Trabajo en equipo. Objetividad.

CAPÍTULO III

3. POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA RADIO

Al haber transitado por dos capítulos, en el que se mostró un recorrido teórico de la radio, su lenguaje y características, algunos apuntes de su historia, más esa relación que, aunque distante en la actualidad, puede ser estrecha, y es la que puede sostener con la educación, en fin; luego de un trazado teórico, pasamos al de la metodología y el contexto, que es la institución educativa Lestonnac, en el que pudimos detallar sus criterios pedagógicos y reconocer cómo ha funcionado la radio, ahora, en este capítulo, nos proponemos recoger y puntualizar algunos usos y posibilidades educativos de la radio.

Como se trata de un medio de primera generación y que desarrolla una segunda oralidad, las posibilidades se podrían dividir y clasificar, tanto en lo que se manifiesta en el aula, en cuanto a las asignaturas, como para la institución en general y para lo atinente a los estudiantes. Es decir, que las posibilidades, dependen de cuál es el uso y qué es lo que se busca o pretende alcanzar. En el caso, de los estudiantes, del Lestonnac, se hizo un trabajo a modo de semillero, de manera que se estableció un ejercicio al margen de las asignaturas, y se dio paso a la formación integral, que dependía más de los gustos y del amor por un medio, que por las notas.

La radio, como pudimos mencionarlo, genera potencialidades desde la atención y la capacidad de acercarse al órgano del oído, en consecuencia, tiene que ver con la imaginación. El campo sonoro, crea, fomenta el interés por las facultades de la fabulación.

Hacer radio es establecer comunicación, crear sentido en común. Es considerar al receptor como un interlocutor; porque la radio provoca en la audiencia una relación personal gracias a la cualidad del sonido de ser *introyectado*; a la posibilidad de que, quien escucha, recree el mensaje de acuerdo con su experiencia, sus vivencias, su historia. El oído es un sentido atento, que no se cierra o se *apaga*; que invita y propicia la *introyección* hacia un mundo interno pleno de experiencias y sensaciones visuales, táctiles, auditivas. El lenguaje radiofónico es flexible y permite expresar casi cualquier cosa, porque apela a la imaginación y a la buena voluntad del que escucha. De ahí, que el elemento más importante sea el habla, la palabra, la voz, sin perder de vista que va acompañada de la música y el ambiente sonoro.

La palabra es acción y es acto. Tomar la palabra, es una de las tareas propias del hombre vivo. «La palabra es para el hombre comienzo de existencia, afirmación

de sí en el orden social y en el orden moral. Antes de la palabra sólo hay el silencio de la vida orgánica que, por lo demás, no es un silencio de muerte, pues toda vida es comunicación», en palabras de Gusdorf.

Aunque muchos verbos se refieren a una acción, hay palabras que son lo que dicen, en el hecho de decirlas. Una de éstas es *nombrar*, con lo que el hombre llama a la existencia a eso a lo cual nombra; llamar a las cosas por su nombre, es una manera de expresar su esencia. Otra de esas palabras es, precisamente, *radiar* o hablar por radio, comunicar por radio. Me habla, nos habla, tú hablas; me dice, nos dices, tú dices. La palabra radial está ahí para convencer, aconsejar, acariciar, recordar, evocar, convocar, provocar, halagar; pero nunca para murmurar, insultar, regañar, alejar. En la radio no hay acción ni comunicación sin la palabra.

El lenguaje radiofónico es por naturaleza un lenguaje oral. Sin embargo, aunque parezca una perogrullada, hay que señalarlo y repetirlo porque a los hablantes, a los emisores, a los locutores, se les olvida. El lenguaje oral se caracteriza por su construcción simultánea con el pensamiento. Se elabora en situación; es razonamiento que se va haciendo. Si bien su finalidad es convencer, informar, interrogar, también es escuchar y dejarse convencer, enterarse y responder.

El hablante de radio es también un oyente, y eso más o menos lo comprende el que improvisa, pero a los que escriben para la radio se les olvida muchas veces usar un código escrito, para ser leído y no un lenguaje oral para ser escuchado. Con frecuencia esto ocurre con los reporteros de informativos, a los que les interesa más emitir la información que su comprensión. El lenguaje radiofónico se estructura sobre la base del lenguaje coloquial, familiar, cercano, y por esa razón se *introyecta* en la mente y el alma del oyente.

La radio es un medio que nos convoca, nos llama y, aunque lo hace personalmente, en forma íntima, somos muchos, una comunidad social la convocada por el mensaje. Gracias a ese carácter personal y social al mismo tiempo, el lenguaje radiofónico, compuesto por los elementos sonoros necesarios, es capaz de suscitar, por la fuerza de las palabras, su capacidad de recoger lo que tiene significado común y la experiencia propia de los interlocutores, la presencia de hechos, sentimientos, sucesos pasados; evocar lo que tiene sentido.

Es un juego, de lo personal y lo comunitario. El oyente no está aislado, ni solo, aunque sí es único. No es solamente miembro de un grupo social; es uno y parte, por lo que de común puede construir con otros desde sí mismo y su experiencia. La capacidad evocadora de la radio que hace que la experiencia acumulada se represente en común, se traiga a colación, sirva de base a lo que se dice ahora, permite la comunicación.

Podemos pensar cinco usos educativos así:

1. Para acompañar un proceso educativo
2. Como parte de un proyecto o proceso interdisciplinario.
3. Desde lo didáctico, para sensibilizar, introducir o evaluar una determinada temática.
4. Para potenciar competencias desde lo comunicativo: lectura, escritura, escucha.
5. Fortalecer la integralidad formativa, es decir, desde el gusto y el placer por hacer radio.

Múltiples son las opciones, van a depender de los objetivos y la finalidad. Del contexto y del proceso educativo en el que se inserte o acompañe la radio. En cualquiera de los casos, la radio es multiforme, flexible, se puede adaptar a las condiciones, y como se sabe no necesariamente se participa con la voz, existen varias funciones, que van desde la preproducción hasta la emisión, dónde roles como lo técnico o la dirección, resultan fundamentales.

Recomendaciones

Para el continuo funcionamiento de la emisora

Permitan como actores de este proceso, ser organizados y siempre activos en los procesos de creación y producción, sin descuidar la necesidad de la investigación constante y búsqueda permanente de nuevas informaciones y corrientes que potencien la emisora, siembren en cada uno de los integrantes de la comunidad educativa el amor por la palabra y la narrativa convergentes en su emisora escolar, abran paso a nuevas ideas y propuestas que complementen el proceso y lo lleven cada día a niveles más altos de realización. Creen un buzón de sugerencias o algún otro medio de mensajería que les permita leer las opiniones del resto de la comunidad.

No dejen de enterarse de las convocatorias nacionales, departamentales y municipales que buscan proyectos como el de ustedes y de las cuales pueden obtener grandes fuentes de conocimiento y relación con otras escuelas, incluso dinero en ocasiones. No dejen de invertir en la emisora, la renovación de equipos y mantenimiento de los mismos.

Inculquen en el resto de estudiantes los conocimientos a los que han tenido acceso los actores de la emisora escolar, y compartan las tareas y labores que se realizan para la producción de la emisora en el resto de la institución.

Sigan innovando en el proceso de radio desde el colectivo de medios audiovisuales repasando siempre las estrategias creativas y de diseño de la emisora educativa.

Por último, no permitan que un cambio de directivas o docentes afecten la labor que se hace desde la emisora, por esto se siembra el amor en el resto de la comunidad, para que cuando esto suceda sea la misma comunidad la que responda en defensa de la radio educativa.

Aprendan a enseñar, y enseñen a transmitir conocimientos y a educar, esta es la base primordial para que la emisora siga vigente con el paso de los años y las promociones.

Para el colectivo

Recorran la red y las bibliotecas en búsqueda de personas que los ayuden a crecer como colectivo, gestionen con su capacidad intelectual nuevas herramientas y recursos para mejorar constantemente la emisora, indaguen y produzcan contenido nuevo y novedoso que mejore las parrillas de programación.

Vayan a otras instituciones donde se generen proyectos como este de mayor trayectoria e impacto y enamorense cada día de esa labor de educar a través de la radio.

Innoven por medio de la creación de contenidos, gestionen invitados especiales y háganse ver en el municipio, esto beneficiará enormemente sus capacidades particulares, las de la institución.

No teman expandir sus señales de emisión, hoy día hay un mundo de posibilidades para la difusión de la información y las iniciativas chéveres.

Combinen los demás medios de comunicación en esta iniciativa e impliquen sus aprendizajes de clase en ambos procesos constructivos, de allí sale el verdadero conocimiento.

Generen diálogos con el resto de estudiantes de la comunicación para que tengan también su espacio y se sientan representados en la emisora escolar.

Renueven constantemente los recursos sonoros para que no caigan en la monotonía y el aburrimiento.

Visibilicen su comunidad educativa a través de esta iniciativa para que todos tengan una voz gracias a la suya propia.

Sigan visitando sitios de interés y contacten con personas que puedan ayudarlos a utilizar espacios con mejores herramientas y artefactos para potenciar el trabajo que ya saben hacer.

Dejen consignados todos los procesos por escrito y virtualmente para que la información llegue a otros así como llegó a ustedes y de la misma manera se multiplique.

Para los estudiantes en general

Apoyen la emisora escolar desde su espacio en la comunidad educativa, aporten y opinen acerca de ella, critiquenla si es necesario, siempre de manera constructiva y propositiva.

Recuerden que en la emisora también tienen su voz, propongan y dispongan de ella, acérquense para conocer de qué se trata la propuesta y hagan parte de ella de algún modo, preguntense y pregunten respecto a los procesos que llevan a cabo, al interior del colectivo y sumense a ellos si alguno les llama la atención.

Generen otros espacios de comunicación alternativos si es que no sienten que los existentes los representan, pero creen y hagan de su conocimiento una obra viva a disposición de los otros.

Para los docentes

Involucrarse en las iniciativas del colectivo tanto como su tiempo y su pasión docente se los permita, entiendan en cada una de ellas una posibilidad educativa para mejorar y facilitar su trabajo sin importar qué asignatura sea.

Utilice la emisora escolar para hacer sus anuncios o para recordar sus lecciones, no olvide que ese medio es un canal de comunicación entre ustedes y el resto de la comunidad educativa, pero donde los protagonistas son los estudiantes.

Recuerde que esta iniciativa es una oportunidad muy grande para comprender a sus estudiantes, sus gustos, lo que los motiva y apasiona y todos estos conocimientos lo pueden ayudar mucho en el aula.

Diseñe y permítase crear una planeación de clase que les permita a sus estudiantes crear y expresarse, aún si su asignatura es física, rompa los viejos esquemas educativos ayudándose del colectivo de medios audiovisuales.

Para las directivas

Sigan apoyando la emisora escolar sin importar los cambios o promociones, este es un espacio necesario en la comunidad y aplicable cada vez del mismo modo siguiendo este trabajo de investigación.

No dejen de invertir en las herramientas y utensilios que va a necesitar esta propuesta, así como en su mantenimiento y buen uso, permitan con el tiempo que el colectivo tenga su propio espacio para que creen y diseñen nuevas estrategias a sus anchas.

Sean fuertes con las recomendaciones y mejoras que creen se deben hacer a los contenidos y estilo de la emisora, pero permitiéndoles que creen libremente sin desanimar a los estudiantes sino motivándolos a ser mejores cada día.

Aprovechen el nuevo espacio para difundir las gestiones que se están haciendo en el colegio, para realizar anuncios parroquiales y demás informaciones del interés de la comunidad.

Permitan al colectivo conectar positivamente con otras instituciones y personas de provecho para los proyectos.

Ayuden a involucrar a los docentes y padres de familia en esta iniciativa para que sus voces también sean parte de la emisora.

No abandonen el proceso, ni dejen de apoyarlo, ya que ustedes son uno de los soportes fundamentales del mismo.

CONCLUSIONES

Al culminar esta investigación y diseñar la estrategia educativa para el funcionamiento y puesta en marcha de la emisora escolar al interior de la institución educativa Santa Juana de Lestonnac, pude comprender la razón por la cual los otros proyectos de este tipo realizados en mi institución fracasaban uno tras otro, la falta de investigación, caracterización y planeación respecto a las propuestas terminaba por generar espacios sin contenido educativo y que solo promovían el desorden en los espacios institucionales, desmotivando totalmente a los estudiantes que querían participar del proceso pero que sin ninguna formación al respecto no tenían otra salida que solo utilizar el recurso sonoro musical.

Este ejercicio comprueba que el análisis de problemáticas pasadas puede contribuir a la construcción de nuevas iniciativas entendiendo ese análisis desde un contexto delimitado y determinado, en este caso la I.E. Santa Juana de Lestonnac, fue adentrándose en la realidad de la comunidad educativa, en los procesos que allí se llevan a cabo, en el colectivo de medios audiovisuales y sus habilidades y motivaciones que atiné diseñar un recurso educativo organizado, corto, claro y conciso que puede aplicarse de manera puntual al colegio en cuestión y con una investigación igual de profunda a otras instituciones gracias al *recetario*.

La emisora escolar es un canal de comunicación y vínculo profundo entre las partes de la comunidad educativa creando diálogos y relaciones, fomentando la creatividad y construcción de conocimientos fuera del aula y sin restricciones de grados o asignaturas.

La disposición de la institución es una pieza clave para el funcionamiento de este diseño, ya que sin la observación directa, evaluación y reflexiones del ambiente educativo no hubiese sido posible atinar a realizar una propuesta pedagógica que encaminara de manera correcta el funcionamiento de la radio de la mano del grupo de medios audiovisuales.

Se hace necesario discutir acerca de estas posibilidades educativas de los medios de comunicación, en el marco de la formación de ciudadanos responsables y propositivos, ya que de alguna manera los jóvenes del colectivo son reguladores de su proceso de aprendizaje en la medida que ellos deciden acerca de que aprender.

También es indispensable resaltar la función del colectivo inteligente que es en sí mismo un organismo vivo crítico, reflexivo y gestor de iniciativas y propuestas diversas, pero también receptor de ideas nuevas y transmutables, en el caso de la institución el colectivo cuenta incluso con jóvenes que ya tiene que ver con producción de radio online o realización musical, son escritores o fotógrafos y cada una de esas habilidades puestas a disposición de la institución potenciará a futuro la manera de aprender y enseñar de los actores de ella y a nivel personal es todo un semillero formativo que apenas inicia en este punto formativo.

Las propuestas innovadoras en las instituciones educativas sacan totalmente de la zona segura a las mismas retando a docentes, directivos y estudiantes a ponerse al día con sus métodos de enseñanza y aprendizaje para adaptarse rápidamente al mundo actual.

El diseño de estrategias educativas es un tema de retroalimentación permanente, lastimosamente para muchos educadores esta es una labor aburrida y sin sentido, relegando a la repetición sus planeaciones de clase, para mi en lo personal, traducir en términos de enseñanza una temática, sea cual sea implica un esfuerzo profundo y gratificante al poner en términos de los estudiantes los conocimientos que ya poseo para hacerlos más cercanos y comprensibles para ellos.

Sin embargo es necesario aclarar que este postulado cobrará sentido en unos meses, cuando las sesiones hayan culminado y los estudiantes emitan por primera vez desde su emisora escolar y aún más cuando sean ellos mismos quienes repliquen este modelo en otros estudiantes que se unan con el paso de los años al colectivo. Y cuando sean ellos mismos desde su mente quienes recrean investigaciones como ésta dentro de la amplia y maravillosa rama de la educación y la comunicación.

Durante todo el proceso del pregrado aprendí múltiples teorías y producción audiovisual de todos los medios, respecto a pedagogía mis profesores me ofrecieron una amplia gama conceptual para elegir mi propio estilo de aprendizaje e incluso en una ocasión tuve que crear un modelo propio. Sin embargo al mirar atrás y reconocer cada aprendizaje me parece que mi verdadera pasión sólo sale a flote cuando se juntan tres o más conocimientos, como en este trabajo, para diseñar proyectos y planes de acción que pueden llevarse a cabo a lo largo y ancho del país para hacer que la educación evolucione como el resto de las cosas en este mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Merayo Arturo. (2000) identidad, sentido y uso de la radio educativa, artículo publicado en III congreso internacional cultura y medios de comunicación, ediciones universidad Pontifica de Salamanca, 2000
- Lévy, Pierre, 1956- Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio (Traducción de 2004)
- Roldán Eugenia (2008) Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. Revista mexicana de investigación educativa.
- Tecnología educativa, política, historias, propuestas Edith Litwin.
- Una pedagogía de la comunicación - Mario Kaplún (1976)
- Educación y comunicación. La radio y la radio educativa, por Martha Scheimberg (1995)
- Enfoques y metodologías de la investigación, Alexander Ortiz Ocaña
- Aguaded Ignacio Educomunicación y radios universitarias, panorama internacional y futuras perspectivas. (2002)

- Rosas Ricardo. Sebastia Cristian. "Piaget, Vygotsky, Maturana, constructivismo a tres voces". Psicología cognitiva y educación. Editorial AIQUE. Año de publicación Argentina (2008)
- Ortiz Sobrino, Miguel Ángel La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia Comunicación y Hombre, núm. 10, enero-diciembre, 2014, pp. 25-36
- López, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. Comunicar (16), 141-148.
- Carram, M. y. (2006). La Radio en la escuela. Razón y Palabra (49)